

# Anzeigenblattgruppe SÜDBAYERN

## Gemeinschaftspreisliste 2024

Nr. 56 - gültig ab 01.01.2024

Stand 15.07.2024



Wöchentlich rund  
**2 Millionen**  
verteilte Exemplare!

rund **2,5 Millionen**  
digitale Zugriffe im Monat!

[www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de](http://www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de)

**HALLO**  
münchen

**HALLO**  
Die lokale Wochenzeitung

**HALLO**  
Ebersberg  
GräfingenerAnzeiger

Intelligenzblatt

**HALLO**  
Erding

**HALLO**  
FALKE

**FORUM**  
DIE LOCALE WOCHENZEITUNG

**DACHAUER**  
RUNDSCHAU  
DIE WOCHENZEITUNG MIT ALLEM WAS ZUSAMMEN GEHT

**Kreisbote**

**DasGelbeBlatt**  
DIE WOCHENZEITUNG

**Gemessinger Anzeiger**

**Memminger**  
KURIER

**Wochen**  
KURIER

**Würmtal**

**blick**  
...MEINE WOCHENZEITUNG

**Mühlbacher**  
wochenblatt

**echo**  
Wochenzeitschrift

**LECH**  
Wochenblatt



**Donauwörther**  
ANZEIGER

**aktuell**

**Waldviertler**  
Rundschau

**DieWoche**

**MEIN PASSAU**

**M.R.S.**

**localjob.de**

**Breu & Schneider GmbH  
Verlag und Werbeagentur**

80992 München  
Dessauerstraße 10  
Tel.: (089) 149815-820 · Fax: (089) 149815-830  
E-Mail: info@hallo-muenchen.de

**Internet und e-Paper:**  
www.hallo-muenchen.de

**Breu & Schneider GmbH  
Verlag und Werbeagentur**

80992 München  
Dessauerstraße 10  
Tel.: (089) 149815-911 · Fax: (089) 149815-869  
E-Mail: info@localjob.de

**Internet:**  
www.localjob.de

**82362 Weilheim**  
Am Weidenbach 8  
Tel. (0881) 686-20 · Fax (0881) 686-56  
E-Mail: info@localjob.de

**HALLO-Verlag GmbH & Co. KG**

85540 Haar/München  
Münchener Straße 17  
Tel.: (089) 462335-242 · Fax: (089) 462335-299  
E-Mail: info@hallo-verlag.de

**Internet und e-Paper:**  
www.hallo-verlag.de

**AZV Anzeigenzeitungsverlag  
GmbH**

**HALLO Erding**  
Kirchgasse 1, 85435 Erding  
Tel.: (08122) 90991-0 · Fax: (08122) 90991-22  
E-Mail: anzeigen@hallo-erding.de



**Internet und e-Paper:**  
www.meine-anzeigenzeitung.de

**Intelligenzblatt**  
Johannisplatz 7, 84405 Dorfen  
Tel.: (08081) 415-30 · Fax: (08081) 415-10  
E-Mail: anzeigen@intelligenzblatt-dorfen.de

**Markt Schwabener FALKE**  
Eichthalstraße 2 · 85560 Ebersberg  
Tel.: (08121) 2236-6 · Fax: (08121) 2236-85  
E-Mail: anzeigen@markt-schwabener-falke.de

**HALLO Ebersberg & Grafinger Anzeiger**  
Eichthalstraße 2 · 85560 Ebersberg  
Tel.: (08092) 8583-0 · Fax: (08092) 8583-99  
E-Mail: anzeigen@grafinger-anzeiger.de

**Merkur tz Media GmbH**

**85354 Freising**  
Münchner Straße 7  
Tel.: (08161) 186-40 · Fax: (08161) 186-28  
E-Mail: freising@merkurtz.media



**85221 Dachau**  
Richard-Wagner-Straße 6  
Tel.: (08131) 563-0 · Fax: (08131) 563-49  
E-Mail: dachau@merkurtz.media

**Internet und e-Paper:**  
www.meine-anzeigenzeitung.de



Die MRS Media Region Südbayern Marketing GmbH betreut als Unternehmen der Mediengruppe Münchner Merkur/tz die Key-Accounts der gruppenzugehörigen Anzeigenblattverlage.

**MRS Media Region Südbayern  
Marketing GmbH**

80336 München  
Paul-Heysel-Str. 2-4  
Tel.: (089)5306-970 · Fax: (089)5306-978  
E-Mail: info@mrs-muenchen.de  
www.mrs-muenchen.de

**Kreisbote****Würmtal***Gemeinsames Anzeigen***Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG**

**82362 Weilheim**  
Am Weidenbach 8  
Tel.: (0881) 686-0 · Fax: (0881) 686-53  
E-Mail: anzeigen@kreisbote.de

**Internet und e-Paper:**  
www.kreisbote.de

Geschäftsstellen in Oberbayern:

**82256 Fürstenfeldbruck**  
Stockmeierweg 1  
Tel.: (08141) 4001-70 · Fax: (08141) 4001-24  
E-Mail: anzeigen-ffb@kreisbote.de

**82467 Garmisch-Partenkirchen**  
Alpspitzstraße 5a  
Tel.: (08821) 799-0 · Fax: (08821) 799-40  
E-Mail: anzeigen-gap@kreisbote.de

**86899 Landsberg/Lech**  
Roßmarkt 195  
Tel.: (08191) 9163-0 · Fax: (08191) 9163-20  
E-Mail: anzeigen-ll@kreisbote.de

**86956 Schongau**  
Liedlstraße 11  
Tel.: (08861) 92-146 · Fax: (08861) 92-136  
E-Mail: anzeigen-sog@kreisbote.de

**82319 Starnberg**  
Münchner Straße 19a  
Tel.: (08151) 3619-0 · Fax: (08151) 3619-20  
E-Mail: anzeigen-sta@kreisbote.de

Geschäftsstellen im Allgäu:

**87629 Füssen**  
Augustenstraße 1  
Tel.: (08362) 9382-0 · Fax: (08362) 9382-20  
E-Mail: anzeigen-fue@kreisbote.de

**87600 Kaufbeuren**  
Rosental 4  
Tel.: (08341) 8098-0 · Fax: (08341) 8098-49  
E-Mail: anzeigen-kf@kreisbote.de

**87435 Kempten**  
Poststraße 7-9  
Tel.: (0831) 25283-10 · Fax: (0831) 25283-26  
E-Mail: anzeigen-ke@kreisbote.de

**87527 Sonthofen**  
Promenadestraße 2  
Tel.: (08321) 6610-0 · Fax: (08321) 6610-25  
E-Mail: anzeigen-sf@kreisbote.de

**Rundschau-Verlag GmbH  
(Das Gelbe Blatt)**

**82377 Penzberg**  
Robert-Koch-Straße 1  
Tel.: (08856) 914-10 · Fax: (08856) 914-20  
E-Mail: anzeigen-pb@dasgelbeblatt.de

**Internet und e-Paper:**  
www.dasgelbeblatt.de

**83646 Bad Tölz**  
Marktstraße 1  
Tel.: (08041) 7891-0 · Fax: (08041) 7891-90  
E-Mail: anzeigen-toelz@dasgelbeblatt.de

**83714 Miesbach**  
Schlierseerstraße 4  
Tel.: (08025) 7098-0 · Fax: (08025) 7098-90  
E-Mail: anzeigen-mb@dasgelbeblatt.de

**Kurier-Verlag GmbH**

**Memminger Kurier**  
Glendalestraße 8, 87700 Memmingen  
Tel.: (08331) 8561-0 · Fax: (08331) 8561-61  
E-Mail: anzeigen@kurierverlag.de

**Mindelheimer Wochenkurier**  
Frundsbergstraße 7, 87719 Mindelheim  
Tel.: (08261) 7627-0 · Fax: (08261) 7627-20  
E-Mail: anzeigen-mn@kurierverlag.de

**Internet und e-Paper:**  
www.kurierverlag.de



**Pons Aeni Verlag GmbH**  
83022 Rosenheim  
Hafnerstraße 8  
Tel.: (08031) 3088-0 · Fax: (08031) 3088-20  
E-Mail: info@echo-rosenheim.de



**Blickpunkt  
Verlags-GmbH & Co. KG**



83022 Rosenheim  
Hafnerstraße 5-13  
Tel.: (08031) 181680 · Fax: (08031) 1816840  
E-Mail: info@blick-punkt.com



**Mittelbayerische  
Werbegesellschaft mbH**

93047 Regensburg  
Kumpfmühler Straße 15  
Tel.: (0941) 207-402 · Fax: (0941) 207-477  
E-Mail: mwgnationalesgeschaefte@mittelbayerische.de



**Cl. Attenkofer'sche Buch- und  
Kunstdruckerei**

94315 Straubing  
Ludwigplatz 32  
Tel.: (09421) 940-6200 · Fax: (09421) 940-6240  
E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

**Jos. Thomann'sche Buchdruckerei**

84028 Landshut  
Altstadt 89  
Tel.: (0871) 850-2510 · Fax: (0871) 850-2519  
E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de



**M und W Zeitschriftenverlag für  
Marketing und Werbung GmbH**

94116 Hutthurm  
Goldener Steig 36  
Tel.: (08505) 86960-0 · Fax: (08505) 86960-27  
E-Mail: office@muw-werben.de



**Altstetter Druck GmbH**

86660 Tapfheim  
Höslersstraße 2  
Tel.: (09070) 90040 · Fax: (09070) 1040  
E-Mail: anzeiger@altstetter.de



**A. Miller Zeitungsverlag KG**

83278 Traunstein  
Marienstraße 12  
Tel.: (0861) 9877-0 · Fax: (0861) 8305  
E-Mail: anzeigen-vertrieb@traunsteiner-tagblatt.de

## Allgemeine Tarifangaben

## Erklärung für Tarif Tabellen

| 1                          | 2     |               |  |                 |          | 4            | 5                    | 6            | 5                    |
|----------------------------|-------|---------------|--|-----------------|----------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| Buchungsschlüssel          | Code  | Ausgaben-Name | Erscheinung  | Anzeigenschluss | Auflage  | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
| <b>Name der Ausgabe(n)</b> |       |               |  |                 |          |              |                      |              |                      |
| 3                          | 0000  | XXXX          | Muster-Anzeiger 01 + Muster-Anzeiger 02 + Muster-Anzeiger 03 | Mi              | Mo 18.00 | 114.165      |                      | 2,22         | 1,89                 |
|                            | 00000 | XXXX          | Muster-Anzeiger  | Mi              | Mo 18.00 | 52.520       | 1,38                 | 1,14         | 0,93                 |
|                            | 00000 | XXXX          | Muster-Anzeiger 01, Muster-Anzeiger 02, Muster-Anzeiger 03   | Mi              | Mo 18.00 | 61.645       | 1,52                 | 1,25         | 1,06                 |

1 **Buchungsschlüssel** (interne Angabe)

2 **Buchungscode für Ihren Auftrag!**

3 **Kombination mehrerer Ausgaben.**

4 **Grundpreis** gilt für Buchungsaufträge von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes und Agenturen unter Berücksichtigung einer Agenturprovision.

5 **Verbundpreise** gelten für die gemeinsame Belegung von mindestens 2 Ausgaben aus der Anzeigenblattgruppe Südbayern mit der identischen Anzeige.

6 **Lokalpreis** gilt für Direktaufträge von Kunden (nicht Agenturen) aus dem Verbreitungsgebiet.

7 **Preise pro mm, 4c**

**HALLO**  
münchen**HALLO**  
Die lokale Wochenzeitung

Intelligenzblatt

**HALLO**  
Erding**HALLO**  
FALKE**HALLO**  
Ebersberg**FORUM**  
DE LOKALE WOCHENZEITUNG**DACHAUER**  
RUNDschau**Kreisbote****Das Gelbe Blatt**  
DE ANZEIGEN

Memminger

**KURIER**  
Wochen**KURIER**

Gemeiniges Anzeigen

**Würmtal****LECH**  
Kurier**echo****blick**  
...MEINE WOCHENZEITUNG**blick**  
Inn-Salzach**blick**  
...MEINE WOCHENZEITUNG!

Mühlbacher

**wochenblatt****Besondere Tarifangaben für Ausgaben von:****HALLO München, HALLO-Verlag, AZV Anzeigenzeitungsverlag, Anzeigen-Forum, Dachauer Rundschau, Kreisbote, Rundschau (Das Gelbe Blatt), Memminger Kurier, Wochenkurier, Echo, Blickpunkt**  
(Für Tarifangaben weiterer Titel der Anzeigenblattgruppe Südbayern siehe separate Preislisten.)**Rabatte****Malstaffel:**

für mehrmalige Veröffentlichung einheitlicher Größen mindestens

12 x » 10%  
24 x » 15%  
48 x » 20%**Mengenstaffel:**

für Millimeter-Abschlüsse von

5.000 mm » 10%  
10.000 mm » 15%  
20.000 mm » 20%**Bonus:**

Wird jeweils am Ende eines Abschlussjahres auf den Umsatz-Nettobetrag vergütet. Bei Abnahme von mindestens

30.000 mm » 2%  
45.000 mm » 3%  
60.000 mm » 4%  
100.000 mm » 5%

Mengen- und Malstaffel können nur in Anspruch genommen werden, wenn vorab ein kompletter Abschluss über das gesamte Volumen mit einer Laufzeit von 12 Monaten vereinbart wurde. Kombi- und Verbundbelegungen gelten als eine Anzeige

**Zahlungsbedingungen**

Zahlung rein netto, Reklamationen nur innerhalb von 14 Tagen.

**HALLO**  
münchen**HALLO**  
Die lokale Wochenzeitung

Intelligenzblatt

**HALLO**  
Erding**HALLO**  
FALKE**HALLO**  
Ebersberg**FORUM**  
DE LOKALE WOCHENZEITUNG**DACHAUER**  
RUNDschau**Kreisbote****Das Gelbe Blatt**  
DE ANZEIGEN

Memminger

**KURIER**  
Wochen**KURIER**

Gemeiniges Anzeigen

**Würmtal****LECH**  
Kurier**echo****blick**  
...MEINE WOCHENZEITUNG**blick**  
Inn-Salzach**blick**  
...MEINE WOCHENZEITUNG!

Mühlbacher

**wochenblatt****Weitere Zuschläge**

30% Zuschlag für Anzeigen aus den Bereichen Modelle, Hostessen, Erotik, Telefonerotik und Telefonkontakte.

**Sonderplatzierungen****Kreisbote Das Gelbe Blatt** bei Kreisbote und Rundschau – Das Gelbe Blatt (für alle anderen Verlage auf Anfrage).Festplatzierung Anzeigen-  
teil oder Rückseite

20% Aufschlag

Festplatzierung Textteil/  
redaktionelles Umfeld

35% Aufschlag

Titelseite und Familienseite

50% Aufschlag

Titelseite Textteil

100% Aufschlag

Titelseite Titelkopf

150% Aufschlag

**Sonstiges**Mindestberechnungsgröße  
für gewerbliche Anzeigen

15 mm

AE-Vergütung

15%

Feiertage

Für Wochen mit Feiertagen sind geänderte  
Anzeigenschluss-Termine möglich.

Chiffre-Gebühr:

€ 11,00 inkl. MwSt.

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Private Kleinanzeigen siehe separate Preisliste.



Verbreitungsgebiet  
**HALLO Verlag**  
 Erscheinung Samstag  
 H1 + H2, WWE

Verbreitungsgebiet  
**HALLO münchen**  
 Erscheinung Samstag  
 H3–H7

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



| Buchungsschlüssel    | Code | Ausgaben-Name  | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|----------------------|------|--|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>HALLO münchen</b> |      |  |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 1028                 | HK29 | HALLO münchen gesamt rot + blau (H1–H7, WWE) <sup>1)</sup>   | Sa          | Mi 16.00        | 626.235 |              | 17,64                |              | 14,99                |
| 1028                 |      | Immobilien   | Sa          | Mi 16.00        | 626.235 |              | 12,32                |              | 10,48                |
| 1097                 | HMWW | HALLO münchen rot (H3–H7, WWE) <sup>1)</sup>   | Sa          | Mi 17.00        | 478.239 |              | 15,68                |              | 13,33                |
| 1097                 |      | Immobilien   | Sa          | Mi 17.00        | 478.239 |              | 6,69                 |              | 5,69                 |
| 0103                 | H3   | HALLO Haidhausen, Au, Giesing, Harlaching, Bogenhausen, Unterföhring <sup>1)</sup>   | Sa          | Mi 17.00        | 93.555  | 4,97         | 4,08                 | 4,22         | 3,47                 |
| 0104                 | H4   | HALLO Neuhausen, Nymphenburg, Gern, Maxvorstadt, Altstadt, Schwantaler Höhe, Westend, Laim <sup>1)</sup>                     | Sa          | Mi 17.00        | 119.631 | 6,32         | 5,16                 | 5,38         | 4,38                 |
| 0105                 | H5   | HALLO Milbertshofen, Freimann, Hart, Hasenberg, Moosach, Ludwigsfeld, Feldmoching Schwabing <sup>1)</sup>                    | Sa          | Mi 17.00        | 114.164 | 5,75         | 4,74                 | 4,89         | 4,03                 |
| 0106                 | H6   | HALLO Allach, Unter-, Obermerzing, Pasing, Langwied, Lochhausen, Aubing <sup>1)</sup>  | Sa          | Mi 17.00        | 43.430  | 2,27         | 1,85                 | 1,93         | 1,58                 |
| 0107                 | H7   | HALLO Sendling, Isarvorstadt, Fürstenried, Forstenried, Solln, Thalkirchen, Pullach, Grünwald Hadern <sup>1)</sup>           | Sa          | Mi 17.00        | 83.916  | 4,36         | 3,56                 | 3,71         | 3,02                 |
| 1132                 | WWE  | Würmtal Wochenende: Lochham, Gräfelfing, Martinsried, Planegg, Neuried, Krailling, Gauting, Unterbrunn, Hausen <sup>1)</sup> | Sa          | Mi 17.00        | 23.543  | 1,54         | 1,34                 | 1,31         | 1,14                 |
| 1138                 | KBWW | Kombi K73 (KBSTA) + Würmtal Wochenende <sup>1)</sup>   | Sa          | Mi 17.00        | 66.570  |              | 3,03                 |              | 2,58                 |

| <b>Kombinationen – Stadt München</b> |      |   |    |          |         |  |      |  |      |
|--------------------------------------|------|---|----|----------|---------|--|------|--|------|
| HK10                                 | 1159 | Kombi Ost (H1 + H2 + H3) <sup>1)</sup>  | Sa | Mi 16.00 | 241.551 |  | 8,50 |  | 7,22 |
| HK11                                 | 1160 | Kombi Mitte/Süd (H4 + H7) <sup>1)</sup> | Sa | Mi 17.00 | 203.547 |  | 8,97 |  | 7,71 |
| HK12                                 | 1161 | Kombi Nord/West (H5 + H6) <sup>1)</sup> | Sa | Mi 17.00 | 157.594 |  | 5,78 |  | 4,91 |

| <b>HALLO Verlag München Ost + Landkreis</b> |     |  |    |            |         |      |      |      |      |
|---|-----|--|----|------------|---------|------|------|------|------|
| 0066  | H1  | Stadt und Lkr. München Ost <sup>1)</sup>     | Sa | Mi 12.00** | 68.115  | 3,04 | 2,59 | 2,58 | 2,20 |
| 0067  | H2  | Stadt und Lkr. München Süd-Ost <sup>1)</sup> | Sa | Mi 12.00** | 79.881  | 3,56 | 3,03 | 3,03 | 2,58 |
| 1116  | H14 | HALLO-Verlag gesamt (H1 + H2) <sup>1)</sup>  | Sa | Mi 12.00** | 147.996 |      | 5,62 |      | 4,78 |

**Herausgebender Verlag „HALLO münchen“:**

Breu & Schneider GmbH  
 Verlag und Werbeagentur  
 Dessauerstraße 10  
 80992 München  
[www.hallo-muenchen.de](http://www.hallo-muenchen.de)

<sup>1)</sup> Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in diesen Einzelausgaben nicht möglich.

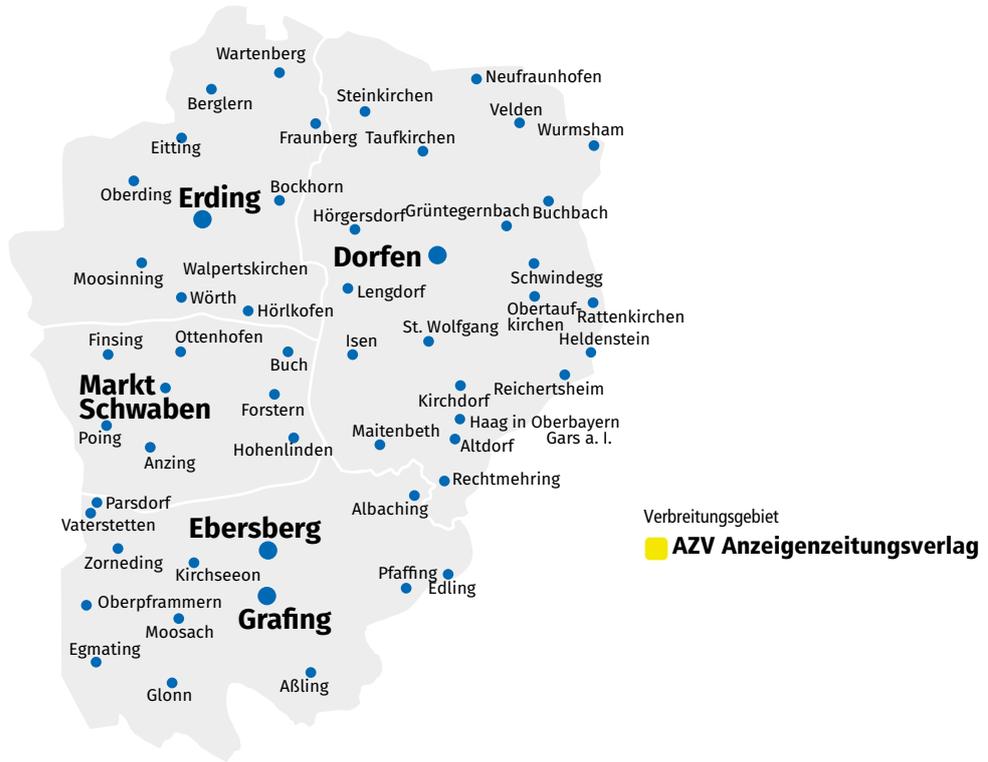
<sup>2)</sup> Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

<sup>3)</sup> Für Rubriken ist der Anzeigenschluss Mittwoch, 16 Uhr

**Herausgebender Verlag „HALLO“:**

HALLO-Verlag GmbH & Co. KG  
 Münchener Straße 17, 85540 Haar/München  
[www.hallo-verlag.de](http://www.hallo-verlag.de)

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



| Buchungsschlüssel                 | Code | Ausgaben-Name   | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|-----------------------------------|------|---|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>AZV Anzeigenzeitungsverlag</b> |      |   |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 1167                              | HFIG | AZV gesamt (1004 + 0009 + 0010 + 0011) Allg. Anzeigen; Immobilien; KFZ *) | Sa          | Mi 16.00        | 113.415 |              | 3,86                 |              | 3,28                 |
| 0012                              | IB01 | Intelligenzblatt (lokal) <sup>1)</sup>                                    | Sa          | Mi 16.00        | 27.488  | 1,74         | 1,38                 | 1,48         | 1,17                 |
| 0013                              | HE01 | HALLO Erding (lokal) <sup>1)</sup>  | Sa          | Mi 16.00        | 27.410  | 1,72         | 1,27                 | 1,46         | 1,08                 |
| 0014                              | MF01 | Markt Schwabener Falke (lokal) <sup>1)</sup>                              | Sa          | Mi 16.00        | 21.843  | 1,67         | 1,26                 | 1,42         | 1,07                 |
| 0015                              | GA01 | HALLO Ebersberg + Grafinger Anzeiger (lokal) <sup>1)</sup>                | Sa          | Mi 16.00        | 36.674  | 1,75         | 1,34                 | 1,49         | 1,14                 |

**Herausgebender Verlag**  
**„AZV Anzeigenzeitungsverlag“:**  
 AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH  
 Kirchgasse 1, 85435 Erding  
[www.meine-anzeigenzeitung.de](http://www.meine-anzeigenzeitung.de)

<sup>1)</sup> Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in den Einzelausgaben nicht möglich.

<sup>2)</sup> Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Verbreitungsgebiet  
**FORUM**



Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



| Buchungsschlüssel | Code | Ausgaben-Name   | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|-------------------|------|---|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Forum</b>      |      |   |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 0019              | F90  | Freising und Moosburg (lokal) <sup>1)</sup>   | Sa          | Mi 14.00        | 55.851  | 2,30         | 1,77                 | 1,96         | 1,51                 |
| 0099              | F92  | München Nord (lokal) <sup>1)</sup>  | Sa          | Mi 14.00        | 27.404  | 1,85         | 1,43                 | 1,59         | 1,22                 |
| 0102              | F93  | Hallertau (lokal) <sup>1)</sup>   | Sa          | Mi 14.00        | 15.233  | 1,65         | 1,27                 | 1,40         | 1,08                 |
| 1131              | FB73 | Forum Lkr. Freising + München Nord + Hallertau – Allgemeine Anzeigen – Immobilien – KFZ <sup>2)</sup> | Sa          | Mi 14.00        | 98.488  |              | 3,47                 |              | 2,95                 |

**Herausgebender Verlag „Forum“:**

Merkur tz Media GmbH  
Münchner Straße 7  
85354 Freising

[www.meine-anzeigenzeitung.de](http://www.meine-anzeigenzeitung.de)

<sup>1)</sup> Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in den Einzelausgaben nicht möglich.

<sup>2)</sup> Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.



| Buchungsschlüssel         | Code | Ausgaben-Name  | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---------------------------|------|--|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Dachauer Rundschau</b> |      |  |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 0076                      | DR02 | Dachauer Rundschau - Allgemeine Anzeigen - Immobilien - Stellenmarkt*) | Sa          | Do 10.00        | 56.408  | 2,52         | 1,89                 | 2,15         | 1,60                 |
| 1168                      | HFR  | Forum + AZV + Dachauer Rundschau (FB73 + HFIG + DR01) *)               | Sa          | Mi 15.00        | 264.812 |              | 5,96                 |              | 5,07                 |

**Herausgebender Verlag „Dachauer Rundschau“:**  
 Merkur tz Media GmbH  
 Richard-Wagner-Straße 6  
 85221 Dachau  
[www.meine-anzeigenzeitung.de](http://www.meine-anzeigenzeitung.de)

\*) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.



Verbreitungsgebiet  
**Dachauer Rundschau**

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



| Buchungsschlüssel           | Code            | Ausgaben-Name                        | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|-----------------------------|-----------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Germeringer Anzeiger</b> |                 |                                      |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 0094                        | GAWF            | Germeringer-Anzeiger <sup>1)</sup> * | Sa          | Mi 16.00        | 14.800  | 1,69         | 1,32                 | 1,44         | 1,12                 |
| S1134                       | Stellenanzeigen | Germeringer-Anzeiger Kreisbote FFB   | Sa          | Mi 16.00        | 81.272  |              | 3,42                 |              | 2,90                 |

**Herausgebender Verlag „Germeringer-Anzeiger“:**  
 Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG  
 Geschäftsstelle Fürstenfeldbruck:  
 Stockmeierweg 1  
 82256 Fürstenfeldbruck  
[www.gemeinde-anzeiger.de](http://www.gemeinde-anzeiger.de)

\*) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

<sup>1)</sup> Stellen-Anzeigen sind nur in Kombination 0075 Kreisbote FFB + 0094 Germeringer Anzeiger möglich.



Verbreitungsgebiet  
**Germeringer Anzeiger**

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Verbreitungsgebiet

**Rundschaubereich (Das Gelbe Blatt)**

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

! Weitere Tarifangaben „Kreisbote“ siehe folgende Seiten



| Buchungsschlüssel                                      | Code | Ausgaben-Name             | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|--|------|---------------------------|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Rundschaubereich (Das Gelbe Blatt) – Wochenende</b> |      |                           |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 1002   | RB45 | Rundschaubereich Gesamt   | Sa          | Mi 18.00        | 110.284 |              | 4,27                 |              | 3,63                 |
| 0004   | R36  | Penzberg                  | Sa          | Mi 18.00        | 15.095  | 1,58         | 1,23                 | 1,35         | 1,04                 |
| 0005   | R61  | Bad Tölz – Wolfratshausen | Sa          | Mi 18.00        | 49.330  | 2,24         | 1,74                 | 1,90         | 1,48                 |
| 0006   | R82  | Miesbach                  | Sa          | Mi 18.00        | 45.859  | 2,62         | 1,89                 | 2,23         | 1,61                 |

**Herausgebender Verlag „Rundschaubereich (Das Gelbe Blatt)“:**

Rundschaubereich-Verlag GmbH  
 Robert-Koch-Straße 1  
 82377 Penzberg  
[www.dasgelbeblatt.de](http://www.dasgelbeblatt.de)

Achtung:  
 Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

**Kreisbote**  
**LECH**  
*Kurier*  
*Gemeiniges Anzeiger*  
**Würmtal**



Verbreitungsgebiet   
 **Kreisbote Oberland-Block**

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Tarifangaben Kreisbote Oberland und Kombinationen

! Verbreitungsgebiete und Tarife Allgäu und Kurier siehe Seiten 24 und 25

**Kreisbote**  
**LECH**  
*Kurier*  
**Würmtal**

| Buchungsschlüssel                       | Code | Ausgaben-Name                                      | Erscheinung | Anzeigenschluss | verteilte Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|------|--|-------------|-----------------|-------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Kreisbote Oberland – Wochenmitte</b> |      |  |             |                 |                   |              |                      |              |                      |
| 0029                                    | K14  | Landsberg  | Mi          | Mo 14.00        | 42.382            | 2,25         | 1,86                 | 1,91         | 1,58                 |
| <b>Kreisbote Oberland – Wochenende</b>  |      |  |             |                 |                   |              |                      |              |                      |
| 1012                                    | KB21 | Kreisbote Oberland-Block Wochenende                | Sa          | Mi 16.00        | 242.515           |              | 8,00                 |              | 6,80                 |
| 0031                                    | K31  | Weilheim/Murnau                                    | Sa          | Mi 17.00        | 38.188            | 2,01         | 1,64                 | 1,71         | 1,39                 |
| 0033                                    | K33  | Schongau   | Sa          | Mi 17.00        | 20.770            | 1,97         | 1,52                 | 1,68         | 1,29                 |
| 0032                                    | K32  | Garmisch-Partenkirchen/<br>angrenzendes Österreich | Sa          | Mi 17.00        | 35.715            | 2,29         | 1,92                 | 1,95         | 1,63                 |
| 0030                                    | K73  | Starnberg <sup>3)</sup>                            | Sa          | Mi 17.00        | 43.027            | 2,05         | 1,69                 | 1,74         | 1,44                 |
| 1132                                    | WWE  | Würmtal <sup>3)</sup>                              | Sa          | Mi 16.00        | 23.543            | 1,54         | 1,34                 | 1,31         | 1,14                 |
| 0075                                    | K75  | Fürstenfeldbruck <sup>2)</sup>                     | Sa          | Mi 16.00        | 66.472            | 2,31         | 1,94                 | 1,97         | 1,65                 |
| 0094                                    | GAWE | Germeringer Anzeiger <sup>2)</sup>                 | Sa          | Mi 16.00        | 14.800            | 1,69         | 1,32                 | 1,44         | 1,12                 |

| <b>Kreisbote Oberland – Wochenmitte + Wochenende</b> |      |   |       |          |         |  |      |  |      |
|--|------|---|-------|----------|---------|--|------|--|------|
| 1013   | KB61 | Kreisbote Oberland-Block Gesamt mit Wochenendausgaben | Mi/Sa | Mo 17.00 | 284.897 |  | 9,12 |  | 7,75 |

| <b>Germeringer Anzeiger</b> |                 |                                    |    |          |        |      |      |      |      |
|-----------------------------|-----------------|------------------------------------|----|----------|--------|------|------|------|------|
| 0094                        | GAWE            | Germeringer-Anzeiger <sup>2)</sup> | Sa | Mi 16.00 | 14.800 | 1,69 | 1,32 | 1,44 | 1,12 |
| S1134                       | Stellenanzeigen | Germeringer-Anzeiger Kreisbote FFB | Sa | Mi 16.00 | 81.272 |      | 3,42 |      | 2,90 |

**Herausgebender Verlag „Kreisbote“:**  
Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG  
Am Weidenbach 8  
82362 Weilheim  
www.kreisbote.de

Achtung:  
Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

- \*1) inkl. Online-Auftritt (4 Wochen) bei localjob.de
- 1) Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in diesen Einzelausgaben nicht möglich.
- 2) Stellen-Anzeigen sind nur in Kombination 0075 Kreisbote FFB + 0094 Germeringer Anzeiger möglich.
- 3) Stellenanzeigen Würmtal, STA bzw. H6 nur in Kombination buchbar + 7% Online-Aufschlag. S1138 = STA Sa. 0030 und Würmtal Sa. 1132

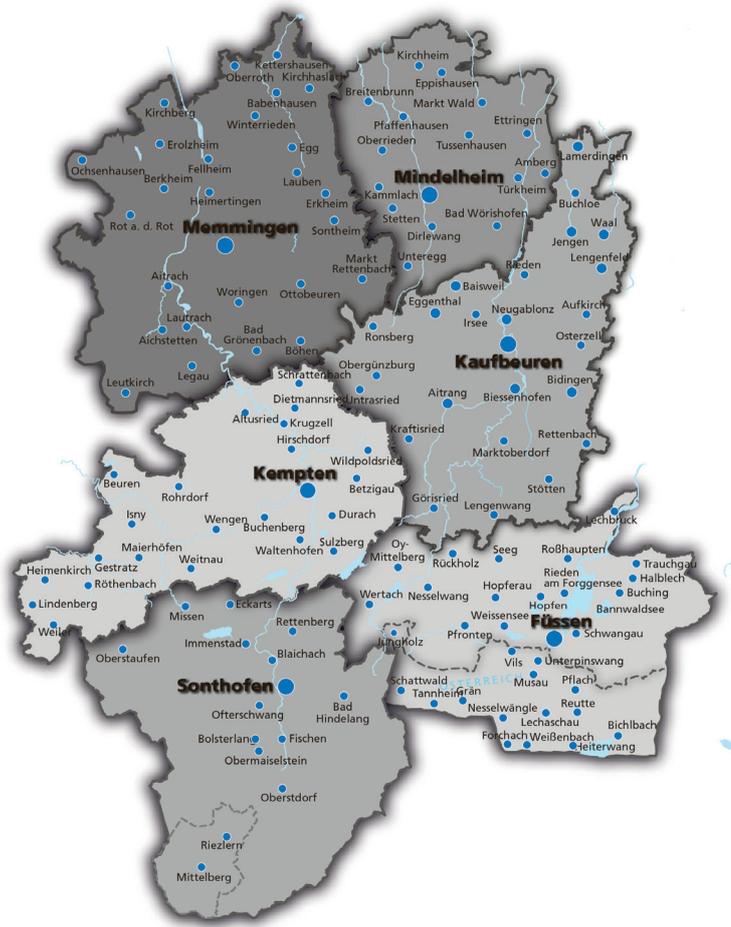
*Gemeiniges Anzeiger*

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Großraum  
München/  
Oberbayern

Memminger  
**KURIER**  
Wochen  
**KURIER**

**Kreisbote**



Verbreitungsgebiet   
**KURIER**

Verbreitungsgebiet   
**Kreisbote Allgäu-Block**

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Memminger  
**KURIER**  
Wochen  
**KURIER**

**Kreisbote**

| Buchungsschlüssel                        | Code | Ausgaben-Name                     | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|--|------|-----------------------------------|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>KURIER – Wochenmitte</b>              |      |                                   |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 0039                                     | WK01 | Wochen KURIER Mindelheim          | Do          | Mo 14.00        | 26.490  | 1,89         | 1,57                 | 1,61         | 1,33                 |
| <b>KURIER – Wochenende</b>               |      |                                   |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 0040                                     | MK40 | KURIER am Wochenende MM           | Sa          | Mo 17.00        | 62.967  | 3,09         | 2,62                 | 2,63         | 2,23                 |
| <b>KURIER – Wochenmitte + Wochenende</b> |      |                                   |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 1018                                     | MK03 | KURIER Gesamt Unterallgäu MM + MN | Do/Sa       | Mo 14.00        | 89.457  |              | 4,19                 |              | 3,56                 |

**Herausgebender Verlag „KURIER“:**

Kurier-Verlag  
Glendalestraße 8  
87700 Memmingen  
www.kurierverlag.de

**Herausgebender Verlag „Kreisbote“:**

Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG  
Am Weidenbach 8  
82362 Weilheim  
www.kreisbote.de

Achtung:  
Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

| <b>Kreisbote Allgäu + Kurier</b> |      |   |       |          |         |  |      |  |      |
|----------------------------------|------|---|-------|----------|---------|--|------|--|------|
| 1084                             | KB34 | Kreisbote Allgäu-Block Wochenende + Memmingen + Mindelheim (Do) | Do/Sa | Mo 14.00 | 258.180 |  | 7,69 |  | 6,53 |

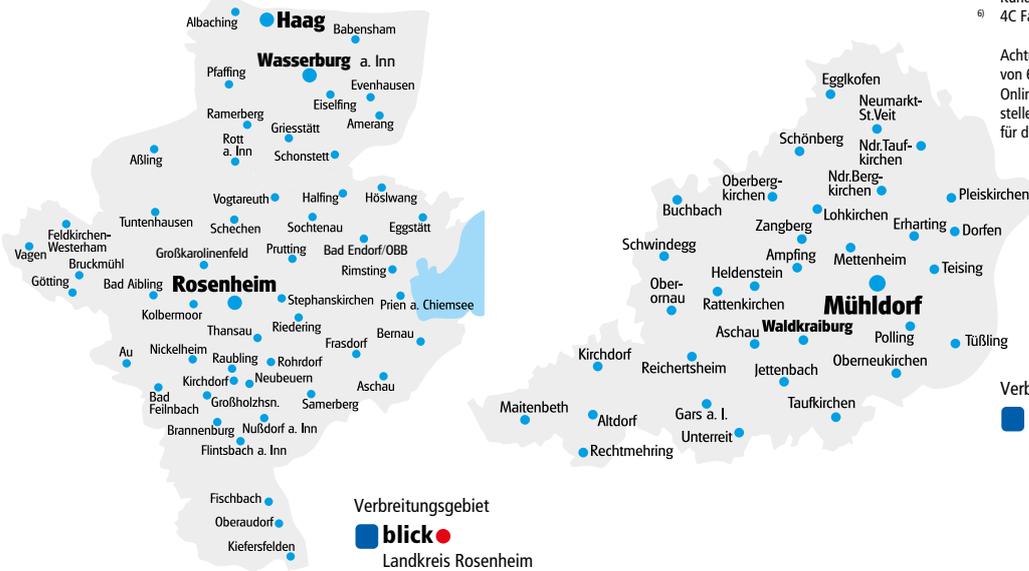
| <b>Kreisbote Allgäu mit angrenzendem Österreich – Wochenende</b> |      |   |                  |          |         |      |      |      |      |
|--|------|---|------------------|----------|---------|------|------|------|------|
| 1015   | KB32 | Kreisbote Allgäu-Block Wochenende mit angrenzenden Österreich | Sa               | Di 14.00 | 168.723 |      | 5,59 |      | 4,75 |
| 0034   | K41  | Kempten/Isny/Westallgäu                                       | Sa               | Di 14.00 | 58.606  | 2,34 | 1,94 | 1,99 | 1,65 |
| 0035   | K42  | Kaufbeuren  | Sa               | Di 14.00 | 50.113  | 2,25 | 1,89 | 1,91 | 1,61 |
| 0036   | K43  | Füssen/Pfronten/Reutte (A)                                    | D:Sa/<br>A:Mo–Di | Di 14.00 | 28.180  | 2,08 | 1,71 | 1,77 | 1,45 |
| 0037   | K44  | Sonthofen/Kleinwalsertal                                      | D:Sa/<br>A:Mo–Di | Mo 17.00 | 31.824  | 2,17 | 1,74 | 1,85 | 1,48 |

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



| Buchungsschlüssel  | Code | Ausgaben-Name                        | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|--|------|--------------------------------------|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>blick Landkreis Rosenheim und Mühldorf</b> <sup>3) 4) 5) 6)</sup> |      |                                      |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 1036   | BPO3 | blick Gesamtbelegung <sup>4)</sup>   | Sa          | Mi 17.00        | 111.558 | 3,52         | 3,00                 | 2,99         | 2,55                 |
| 0404   | BP01 | blick Landkreis Rosenheim            | Sa          | Mi 17.00        | 75.029  | 2,51         | 2,21                 | 2,13         | 1,88                 |
| 0405   | BP02 | blick Inn-Salzach Landkreis Mühldorf | Sa          | Mi 17.00        | 36.529  | 1,39         | 1,20                 | 1,18         | 1,02                 |

| <b>Mühldorfer Wochenblatt Landkreis Mühldorf</b> <sup>3) 4) 5) 6)</sup> |      |                                    |    |          |        |      |      |      |      |
|---|------|------------------------------------|----|----------|--------|------|------|------|------|
| 0484  | MW01 | Mühldorfer Wochenblatt LK Mühldorf | Mi | Fr 12.00 | 33.426 | 1,98 | 1,73 | 1,68 | 1,47 |



**Herausgebender Verlag „blick“:**

Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG  
 Hafnerstraße 5-13  
 83022 Rosenheim  
 www.blick-punkt.com

- <sup>3)</sup> Kontakt- und Telefonerotikanzeigen sowie Anzeigen von Modellen u. Clubs sind bei diesem Verlag vom Verbund ausgeschlossen.
- <sup>4)</sup> Eine ausschließliche Verbundbelegung zwischen dem Echo und den blick-Ausgaben ist nicht möglich.
- <sup>5)</sup> 2,90 € E-Paper Aufschlag je Anzeige für gewerbliche Kunden.
- <sup>6)</sup> 4C Farbaufschlag 30%

Achtung: Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 6% auf den mm-Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf [blick-punkt.com/karriere/](http://blick-punkt.com/karriere/) stellenangebote sowie auf [facebook.com/blickJOBS](https://facebook.com/blickJOBS) für die Dauer von 4 Wochen.

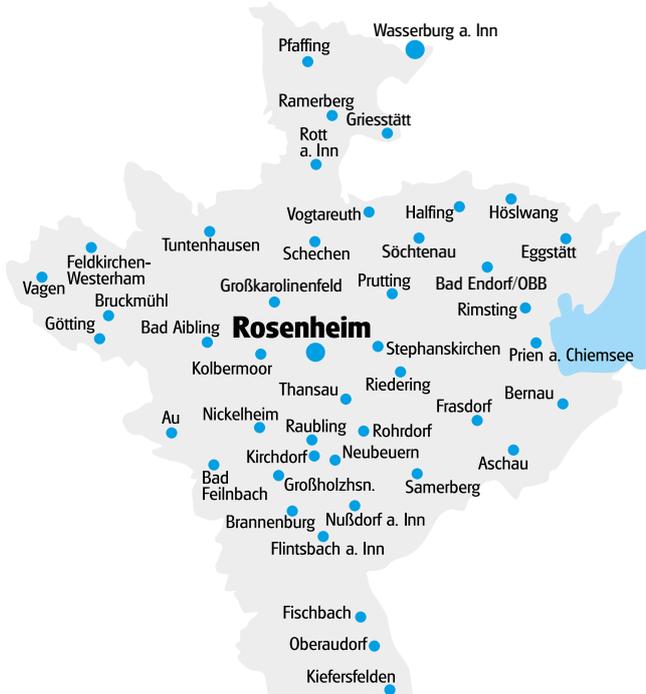
Verbreitungsgebiet

**blick** Inn-Salzach und Mühldorfer Wochenblatt  
 Landkreis Mühldorf

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



| Buchungsschlüssel                             | Code | Ausgaben-Name                         | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|------|---------------------------------------|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Echo Landkreis Rosenheim</b> <sup>3)</sup> |      |                                       |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 0406  | A01  | Echo Rosenheim gesamt <sup>4)5)</sup> | Mi          | Do 16.00        | 65.000  | 2,63         | 2,19                 | 2,24         | 1,86                 |



**Herausgebender Verlag „Echo“:**

Pons Aeni Verlag GmbH  
 Hafnerstraße 8  
 83022 Rosenheim  
 www.echo-rosenheim.de

- <sup>3)</sup> Kontakt- und Telefonerotikanzeigen sowie Anzeigen von Modellen u. Clubs sind bei diesem Verlag vom Verbund ausgeschlossen.
- <sup>4)</sup> Eine Verbundbelegung zwischen dem Echo und den blick-Ausgaben ist nicht möglich.
- <sup>5)</sup> Farbaufschlag 4C = 30%, 2C = 10%, ist nicht rabattfähig.

Verbreitungsgebiet



Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



| Buchungsschlüssel                   | Code | Ausgaben-Name                | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|-------------------------------------|------|------------------------------|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Traunsteiner Anzeigen-Kurier</b> |      |                              |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 0407                                | TA   | Traunsteiner Anzeigen-Kurier | Do          | Mo 12.00        | 51.000  | 1,70         | 1,36                 | 1,44         | 1,15                 |

Herausgebender Verlag „Traunsteiner Anzeigen Kurier“:  
 A. Miller Zeitungsverlag KG  
 Marienstraße 12  
 83278 Traunstein  
 anzeigen-vertrieb@traunsteiner-tagblatt.de  
 www.traunsteiner-anzeigenkurier.de



Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



| Buchungsschlüssel                                     | Code | Ausgaben-Name                                      | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|------|--|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Rundschau Mittelbayern/Oberpfalz <sup>6)</sup></b> |      |  |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 0434  | RM1  | Rundschau am Wochenende Regensburg                 | Sa          | Mi 13.00        | 110.283 | 4,53         | 3,62                 | 3,85         | 3,08                 |
| 0477  | KEH  | Rundschau am Wochenende Kelheim                    | Sa          | Mi 13.00        | 40.736  | 1,95         | 1,56                 | 1,66         | 1,33                 |
| 0478  | SAD  | Rundschau am Wochenende Schwandorf                 | Sa          | Mi 13.00        | 54.662  | 2,28         | 1,82                 | 1,94         | 1,55                 |
| 0479  | NM   | Rundschau am Wochenende Neumarkt                   | Sa          | Mi 13.00        | 45.392  | 1,76         | 1,41                 | 1,50         | 1,20                 |
| 1149  | RGBG | Kombi RM1 + Rundschau am Wochenende (KEH, SAD, NM) | Sa          | Mi 13.00        | 251.073 | 9,99         | 7,99                 | 8,50         | 6,80                 |

Herausgebender Verlag „Mittelbayerische Zeitung GmbH“:  
 Anzeigenverkauf:  
 Mittelbayerische Werbegesellschaft mbH  
 Kumpfmühler Straße 15  
 93047 Regensburg  
 www.mittelbayerische.de/anzeigen/rundschau



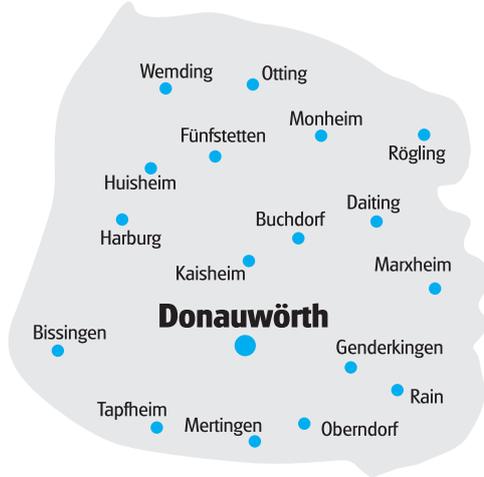
<sup>6)</sup> kein Farbzuschlag

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



| Buchungsschlüssel            | Code | Ausgaben-Name         | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|------------------------------|------|-----------------------|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Donauwörther Anzeiger</b> |      |                       |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 0427                         | DA   | Donauwörther Anzeiger | Di/Mi       | Mo 09.00        | 23.800  | 1,10         | 0,85                 | 0,95         | 0,68                 |

**Herausgebender Verlag „Donauwörther Anzeiger“:**  
 Altstetter Druck GmbH  
 Höslerstraße 2  
 86660 Tapfheim  
 www.altstetter.de



Verbreitungsgebiet  
**Donauwörther Anzeiger**

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



| Buchungsschlüssel                      | Code | Ausgaben-Name                | Erscheinung | Anzeigenschluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|--|------|------------------------------|-------------|-----------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Die Neue Woche <sup>8) 9)</sup></b> |      |                              |             |                 |         |              |                      |              |                      |
| 1152                                   | A10  | Die Neue Woche + Mein Passau | Mi          | Mo 12.00        | 60.000  | 2,73         | 2,18                 | 2,32         | 1,86                 |

**Herausgebender Verlag „Die Neue Woche/Mein Passau“:**  
 M und W Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung GmbH  
 Goldener Steig 36  
 94116 Hutthurm  
 www.muw-werben.de



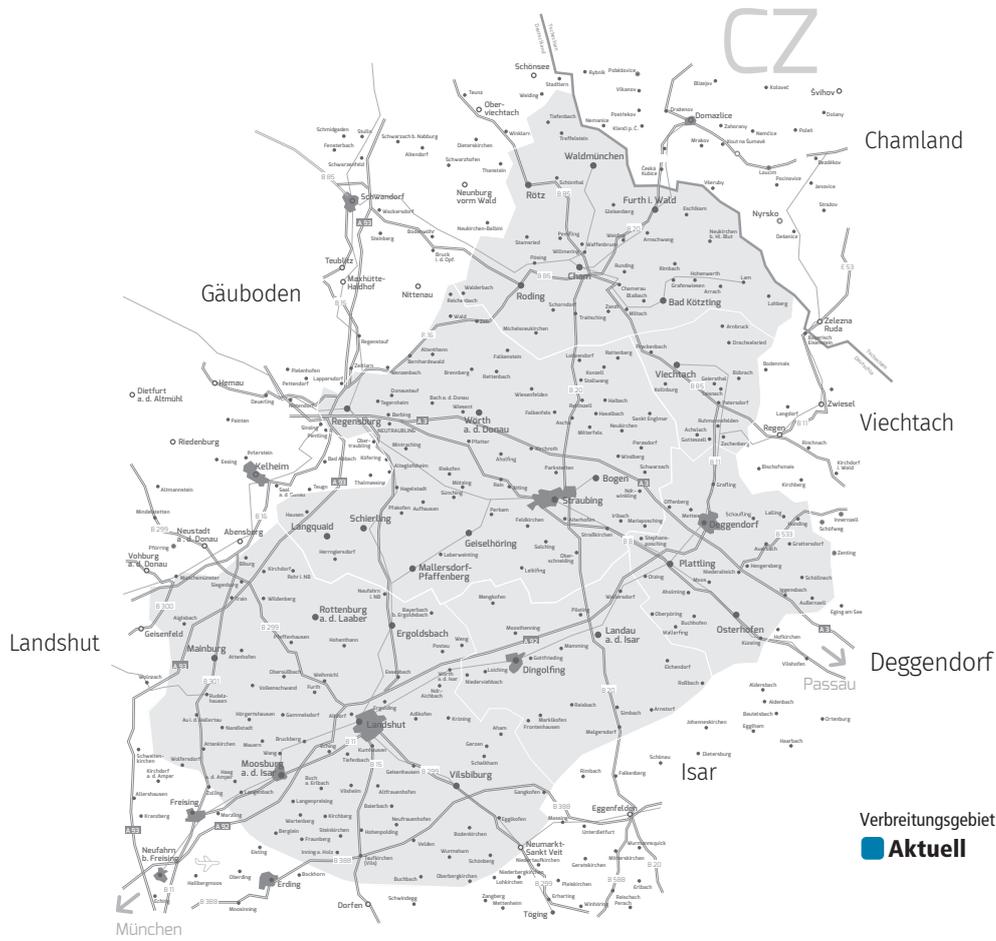
Verbreitungsgebiet  
**Mein Passau**

Verbreitungsgebiet  
**Die Neue Woche**

<sup>8)</sup> Farbuschläge sind nicht rabattfähig bis 674 mm 20 % Aufschlag über 675 mm 360 € Aufschlag  
<sup>9)</sup> Erscheinungszyklus 14-tägig. Nur in ungeraden Wochen.

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

aktuell



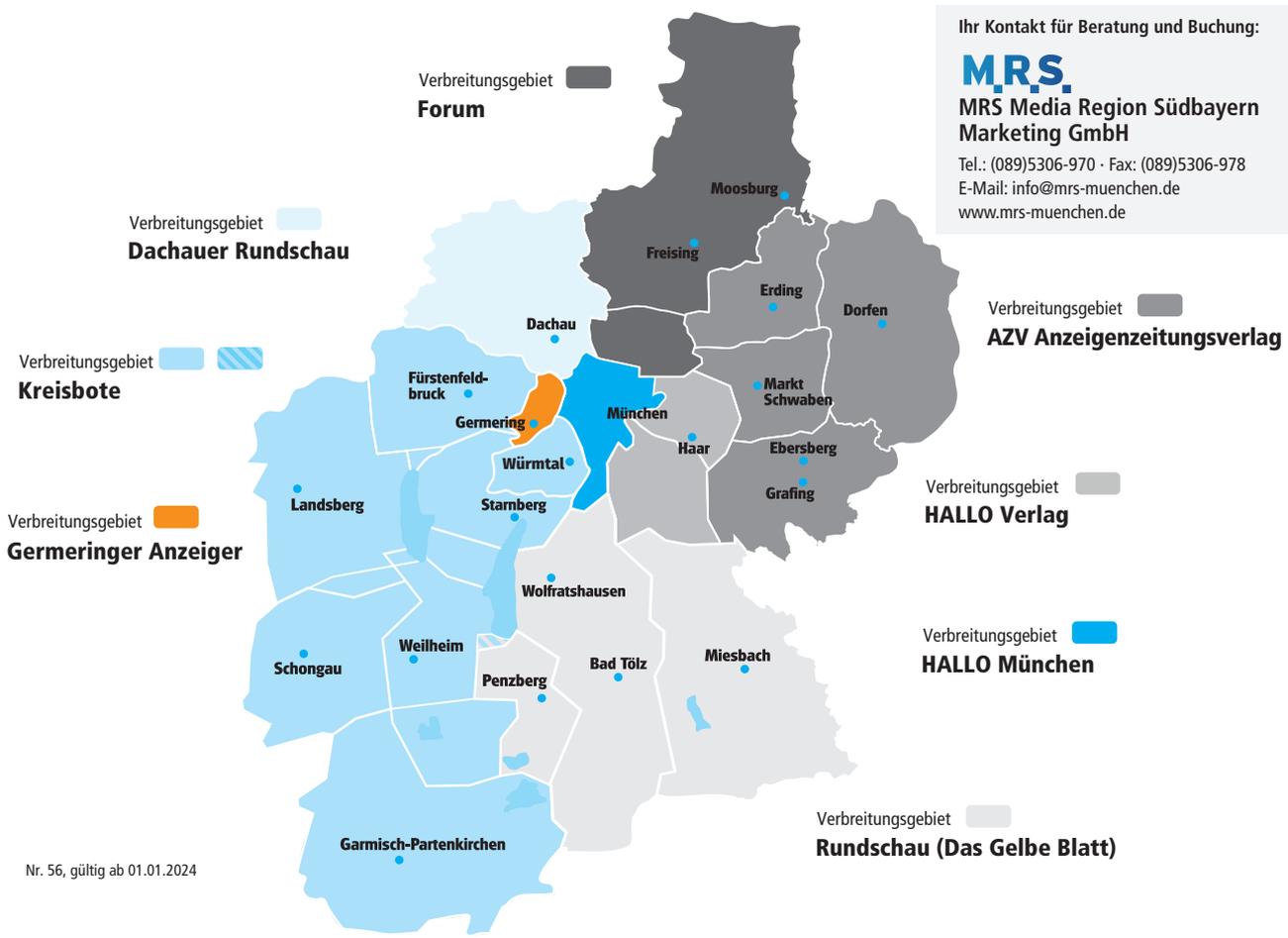
aktuell

| Buchungsschlüssel            | Code | Ausgaben-Name      | Erscheinung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|------------------------------|------|--------------------|-------------|------------------|---------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| <b>Aktuell <sup>8)</sup></b> |      |                    |             |                  |         |              |                      |              |                      |
| 0428                         | AK1  | Chamland aktuell   | Do          | Mo 10.00         | 32.080  | 1,45         | 1,15                 | 1,23         | 0,98                 |
| 0429                         | AK2  | Gäuboden aktuell   | Do          | Mo 10.00         | 46.896  | 1,82         | 1,46                 | 1,55         | 1,24                 |
| 0430                         | AK3  | Deggendorf aktuell | Do          | Mo 10.00         | 35.165  | 1,28         | 1,02                 | 1,09         | 0,87                 |
| 0431                         | AK4  | Isar aktuell       | Do          | Mo 10.00         | 19.975  | 1,36         | 1,09                 | 1,16         | 0,93                 |
| 0432                         | AK5  | Landshut aktuell   | Do          | Mo 10.00         | 80.083  | 2,02         | 1,62                 | 1,72         | 1,38                 |
| 0433                         | AK6  | Viechtach aktuell  | Do          | Mo 10.00         | 13.741  | 1,16         | 0,93                 | 0,99         | 0,79                 |
| 1057                         | AKB1 | Aktuell gesamt     | Do          | Mo 10.00         | 227.940 | 6,84         | 5,47                 | 5,81         | 4,65                 |

**Herausgebender Verlag „Aktuell“:**  
 CI. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei  
 Ludwigplatz 32  
 94315 Straubing

**Herausgebender Verlag „Landshut aktuell“:**  
 Jos. Thomann'sche Buchdruckerei  
 Altstadt 89  
 84028 Landshut  
 www.idowa.de

<sup>8)</sup> 30% Zuschlag für Farbanzeigen



Ihr Kontakt für Beratung und Buchung:  
**MRS.**  
 MRS Media Region Südbayern  
 Marketing GmbH  
 Tel.: (089)5306-970 · Fax: (089)5306-978  
 E-Mail: info@mrs-muenchen.de  
 www.mrs-muenchen.de

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Großraumkombinationen



| Belegte Ausgaben   | Buchungsschlüssel | Code | Anzeigenschluss | Auflage   | Verbund-Grundpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|--|-------------------|------|-----------------|-----------|----------------------|----------------------|
| <b>Großraumkombinationen</b>   |                   |      |                 |           |                      |                      |
| <b>Kombi Großraum München Wochenende*</b><br>Hallo München gesamt am Samstag +<br>Hallo-Verlag gesamt (HK29)<br>Hallo Wochenende Erding, Dorfen, Grafing, Ebersberg (HSED, HSEBE)<br>Forum Journal zum Wochenende (F76)<br>Dachauer Rundschau am Wochenende (DR02)<br>Rundschau „Das Gelbe Blatt“ (RB45)<br>Kreisbote Oberland-Block Wochenende (KB21)   | 1060              | V43  | Fr. 10.00       | 1.249.495 | 37,88                | 32,20                |
| <b>Kombi Südbayern Wochenende*</b><br>Kombi Großraum München Wochenende (V43)<br>Kreisbote Allgäu-Block Wochenende (KB32)<br>Kurier Memmingen am Wochenende (MK40)<br>blick Gesamtbelegung (BP03) <sup>12) 13)</sup><br>Rundschau am Wochenende Kelheim (KEH) <sup>12) 13)</sup><br>Rundschau am Wochenende Schwandorf (SAD) <sup>12) 13)</sup><br>Rundschau am Wochenende Neumarkt (NM) <sup>12) 13)</sup><br>Rundschau Mittelbayern/Oberpfalz (RM1) <sup>12) 13)</sup> | 1062              | V53  | Fr. 10.00       | 1.843.816 | 58,70                | 49,90                |

<sup>\*)</sup> Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.  
<sup>12)</sup> Rubrik-Anzeigen buchbar, ebenso Stellenanzeigen aber ohne Online-Veröffentlichung auf localjob.de.  
<sup>13)</sup> Keine Erotikanzeigen

**Kreisbote**



**Beilagenpreise**

| Titel  | bis 20 g € |            | bis 30 g € |            | bis 40 g € |            | bis 50 g € |            | Lieferadresse   |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
|  | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis |   |
| Kreisbote (deutsches Verbreitungsgebiet)   | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     | Kreisbote bzw. Rundschau, Lechkurier, Würmtal WE, Germeringer Anzeiger, Kurier Verlag, Dachauer Rundschau, HALLO Verlag, HALLO München**<br>c/o Druckzentrum Penzberg<br>Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg<br>**betrifft folgende Ausgaben:<br>H7, WWE |
| Rundschau (Das Gelbe Blatt)  | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     |   |
| Lechkurier   | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     |   |
| Memminger KURIER, WochenKURIER Mindelheim  | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     |   |
| HALLO-Verlag*  | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     |   |
| Germeringer-Anzeiger   | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     |   |
| Würmtal Wochenende   | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     |   |
| Anzeigen Forum   | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     |   |
| Dachauer Rundschau   | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     |   |
| HALLO München*   | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     |   |
| AZV Anzeigenzeitungsverlag (HALLO Erding, Markt Schwabener Falke, Intelligenzblatt, HALLO Ebersberg/ Grafinger Anzeiger), HALLO Wochenende | 72,50      | 84,50      | 77,50      | 90,50      | 82,50      | 96,50      | 87,50      | 102,50     | Anzeigen Forum, HALLO München**, AZV<br>c/o Druckhaus Dessauerstraße<br>Dessauerstraße 10, 80992 München<br>**betrifft folgende Ausgaben:<br>H3, H4, H5, H6   |
| Titel  | bis 10 g € |            | bis 20 g € |            | bis 30 g € |            | bis 40 g € |            | Lieferadresse   |
|  | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis |   |
| Kreisbote (österreichisches Verbreitungsgebiet)  | 103,50     | 121,50     | 112,50     | 131,50     | 121,50     | 142,50     | 130,50     | 152,50     | Kreisbote c/o Druckzentrum Penzberg<br>Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg   |

Preise pro 1.000 Exemplare jeweils ohne Nachlass, zuzüglich Mehrwertsteuer. Ermäßigter Lokalpreis für Direktaufträge von Kunden (nicht Agenturen) aus dem Verbreitungsgebiet.  
**AE-Vergütung:** 15 %;  
**Wiederholungsrabatte:** keine  
**Teilbelegung** im deutschen Verbreitungsgebiet möglich: nach Teilausgaben sowie nach Orten, Gemeinden, Stadtgebieten.  
**Anlieferung:** lose auf Palette.  
**Anlieferungsdatum** jeweils am Freitag der Vorwoche 12.00 Uhr.  
 Für Samstags-Ausgaben: jeweils bis zum Mittwoch der Erscheinungswoche 11.00 Uhr.

**Mindestbeilagenmenge:** 2.000 Exemplare oder entsprechender Gegenwert als Mindestbetrag. Bei weniger als 5.000 Exemplaren 10% Aufschlag (gilt nicht für Österreich).  
**Höchstformat:** 25x35 cm (Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefalzt sind.)  
**Mindestgewicht 7,5g** bei DIN A4 Einzelblatt  
**Technische Spezifikation:** Für die möglichen Arten und Anlieferungen von Beilagen/ Prospekten gelten unsere technischen Spezifikationen, die bei uns angefordert werden können

Weitere Titel der Anzeigenblattgruppe Südbayern siehe separate Preislisten.

**Zusätzliche Veröffentlichung als digitale Beilage**

Ihre Beilage erscheint in digitaler Form (HTML5) im direkten Umfeld unserer Zeitungsausgaben (ePaper) und im Lokalressort der gewählten Region/en. Mit einem Mausklick (PC) oder Fingerwisch (Tablet und Smartphone) lassen sich die Seiten der Beilage blättern, vergrößern oder verkleinern. Die digitale Beilage kann gespeichert, gedruckt und per E-Mail oder in sozialen Netzwerken geteilt werden.

TKP 29,- €

- Preis pro 1.000 Beilagenblendungen zzgl. MwSt.
- **Mindestvolumen:** 5.000 Einblendungen
- **Laufzeit:** maximal 7 Tage
- Anlieferung als PDF Datei. Alle PDF Seiten müssen das gleiche Format haben. Alle Elemente im PDF müssen eingebettet sein.

**Digitale Produkte & crossmediale Lösungen**

Mit den regionalen Nachrichtenportalen unserer Wochenzeitungen informieren und berichten wir über die Themen in der Landeshauptstadt München, im Oberland und Allgäu, täglich und immer aktuell.

Zudem sind wir Teil von IPPEN.MEDIA, eine der größten und reichweitenstärksten Nachrichtenplattformen in Deutschland. Mit monatlich 35 Mio. Unique User erreichen wir jeden zweiten Internetnutzer Deutschlands und zählen zu den TOP 5 Newsseiten der IVW.

Digitale Werbung bietet Ihnen viele Vorteile: Individuelle Werbeformen, messbare Ergebnisse und die genaue Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe. Mit unseren digitalen Produkten und crossmedialen Lösungen erreichen Sie ihre Kunden zu jeder Zeit und überall.

**Unsere Produkte**

- Content Marketing
- Display Advertising
- Social Media Marketing
- Google Marketing
- Digitale Beilagen & Prospekte
- Video Marketing
- Web Services



Alle Informationen sowie Angebote zu den vielfältigen digitalen und crossmedialen Möglichkeiten erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater vor Ort.

**Wir freuen uns auf Ihren Anruf und beraten Sie gerne!**



## Für alle, die ihre Zukunft selber in die Hand nehmen wollen.

Ihr regionales Jobportal – Mit über 36.000 Job- und Ausbildungsangeboten in Ihrer Nähe, die ideale Ergänzung zu Ihrer Zeitungsanzeige! Auch für erfolgreiche Online Only Stellenanzeigen sind wir Ihr Partner in ganz Deutschland!

| Buchungsschlüssel   | Produkt-Name  | Beschreibung   | Laufzeit                                     | Verbreitung  | Verkaufspreis €                         |
|---|---|--|--|--|---|
| <b>Produktpalette Crossmedia – Print + Online</b>   |   |  |  |  |   |
| Bei der Nutzung der Crossmedia Produkte wird die Print Anzeige als HTML5 Anzeige programmiert und erhält durch das „responsive „Design mehr Zugriffe, da diese Art der Darstellung für das Mobil-Phone optimiert ist. Rund 70% der Stellenbörsenbesucher/innen gehen mit dem Handy auf Jobsuche! Sie profitieren von einem riesigen Preisvorteil im Vergleich zu den „Online Only „Produkten! |   |  |  |  |   |
| die jew. Printausgabe(n) + W1008  | <b>Crossmedia TopJob localjob.de</b><br><b>Super Kombi: Crossmedia TopJob und Social Media Boost, für kleines Geld große Reichweite im Web!</b> | Die Printanzeige wird online im HTML-Format auf localjob.de veröffentlicht, dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Die Anzeige wird auf Google for Jobs ausgespielt und im Reichweitenetzwerk 100 | 30 Tage<br>60 Tage                           | localjob.de<br>Reichweitenetzwerk 100<br>Google for Jobs         | 290,-<br>340,-                          |
| die jew. Printausgabe(n) + W1009  | <b>Crossmedia Premium localjob.de + stellenanzeigen.de</b>  | Leistungen wie Crossmedia Top Job, zusätzlich wird die Anzeige auf stellenanzeigen.de mit bis zu 300 Reichweitenportalen ausgespielt.<br><br>Kontingent 3 Anzeigen<br>Kontingent 5 Anzeigen<br>Kontingent 10 Anzeigen  | 30 Tage                                      | localjob.de; Google for Jobs; stellenanzeigen.de; Mediennetzwerk | 615,-<br><br>1785,-<br>2875,-<br>5500,- |
|   |   |  | <b>Preisvorteil durch Kontingenteinkauf!</b> |  |   |
| die jew. Printausgabe(n) + W1010  | <b>Crossmedia Premium 60</b>  | wie 30 Tage, jedoch doppelte Laufzeit bei einem minimalen Aufpreis zu 30 Tagen!<br><br>Kontingent 3 Anzeigen<br>Kontingent 5 Anzeigen<br>Kontingent 10 Anzeigen  | 60 Tage                                      | wie 30 Tage Crossmedia Premium                                   | 690,-<br><br>1920,-<br>3100,-<br>6000,- |
|   |   |  | <b>Preisvorteil durch Kontingenteinkauf!</b> |  |   |

### Produktpalette Online Only

|       |   |   |          |   |       |
|-------|---|---|----------|---|-------|
| W1003 | <b>Firmenprofil Plus Employer Branding</b><br><b>Zusatznutzen durch SEO Optimierung für Google und Co.!</b> | Umfangreiches Firmenprofil auf localjob.de mit Anzeigenverknüpfung Der Inhalt der Firmenprofile (Bilder, Texte, Videos) ist SEO optimiert und indexiert, hilft damit zur besseren Auffindbarkeit der Jobangebote, deswegen gerade für langfristige strategische Mitarbeitersuche empfehlenswert.  | 365 Tage | localjob.de<br>Seo optimiert für Google und Co.   | 550,- |
| W1012 | <b>Azubi Spezial online</b>   | Die Azubi Anzeige wird online im HTML-Format auf localjob.de veröffentlicht, dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Anzeige erhält eine Social Media Präsenz, um weitere Interessenten zu erreichen. Die Anzeige wird im Reichweitenetzwerk 100 ausgespielt. | 60 Tage  | localjob.de;<br>Jobbörse der Arbeitsagentur;<br>Facebook und Instagram bis zu 40 weitere Azubi Portale + Reichweitenetzwerk 100 | 260,- |

**Breu & Schneider GmbH**  
Verlag und Werbeagentur  
Dessauerstraße 10, 80992 München  
Tel.: (089) 1498 15-911  
Fax: (089) 14 98 15-869

**82362 Weilheim**  
Am Weidenbach 8  
Tel. (0881) 686-20  
Fax (0881) 686-56

info@localjob.de, www.localjob.de

localjob.de: Die regionale online Jobbörse für Ihre Stellenangebote. localjob.de ist die Jobbörse der Zeitungsverlage. Deutschlandweit kooperieren mehr als 26 Verlage mit über 155 Zeitungstiteln mit localjob.de. So garantieren wir für eine große Anzahl und Vielfalt relevanter Stellenangebote in Ihrer Region. Die richtige Jobbörse für Ihre Mitarbeitersuche!

- Kontingente auf Anfrage
- Alle Preise gelten pro Position



| Buchungsschlüssel                 | Produkt-Name  | Beschreibung   | Laufzeit                                     | Verbreitung  | Verkaufspreis €                                  |
|-----------------------------------|---|--|--|--|--|
| <b>Produktpalette Online Only</b> |   |  |  |  |  |
| W1016                             | <b>localjob.de Azubi TOP</b><br><b>Kundenempfehlung... Mit dem Azubi TOP konnten wir zu einem kleinen Preis die offenen Ausbildungsplätze besetzen!</b>                               | Wie Azubi Spezial online, jedoch zusätzlich mit Anzeigenverlängerung auf Kleinanzeigen.de und einem extra großen „Social-Media“ Anteil, um die zukünftigen Azubis dort zu erreichen, wo sie sind – online!   | 60 Tage                                      | wie Azubi Spezial online jedoch zusätzlich: extra großer „Social Media“ Anteil (Facebook+ Instagram+Audience-Network) Kleinanzeigen.de | 360,-  |
| W1005                             | <b>Online Only regional Paket localjob.de</b>   | Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Die Anzeige erhält eine Social Media Präsenz, um weitere Interessenten zu erreichen. Die Anzeige wird auf Google for Jobs ausgespielt. | 30 Tage                                      | localjob.de<br>Reichweitenetzwerk 100<br>Soziale Medien<br>Google für Jobs<br>Retargeting  | 440,-  |
| W1005                             | <b>Online Only regional Paket</b>   | wie 30 Tage nur länger   | 60 Tage                                      | localjob.de  | 490,-  |
| W1005                             | <b>Online Only regional Paket</b>   | wie 60 Tage nur länger   | 180 Tage                                     | localjob.de  | 760,-  |
| W1005                             | <b>Online Only regional Paket</b>   | wie 180 Tage nur länger  | 365 Tage                                     | localjob.de  | 900,-  |
| W1014                             | <b>localjob.de TOP</b><br><b>Kundenempfehlung... endlich ein tolles Anzeigenpaket, das funktioniert und auch die latent Wechselwilligen erreicht, so geht Mitarbeitersuche heute!</b> | Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Zusätzlich zur Online only regional erhält die TOP Anzeige eine 20 Tage Power Social Media Präsenz inkl. einer Anzeigenschaltung auf Kleinanzeigen.de, sowie weitere Reichweitenportale wie Jooble, talent, adzuna, u.v.a.<br>Kontingent 3 Anzeigen<br>Kontingent 5 Anzeigen<br>Kontingent 10 Anzeigen   | 30 Tage<br>60 Tage                           | localjob.de, große Social Media Präsenz auf Facebook, Instagram, Kleinanzeigen.de, Reichweitenetzwerk 100 Retargeting                  | 660,-<br>720,-<br><br>1950,-<br>3200,-<br>6200,- |
|                                   |   |  | <b>Preisvorteil durch Kontingenteinkauf!</b> |  |  |
| W1006                             | <b>Online Only Premium 30</b>   | Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Ausspielung auf bis zu 300 Reichweitenportalen.  | 30 Tage                                      | localjob.de<br>Google for Jobs<br>stellenanzeigen.de<br>Mediennetzwerk   | 1230,-   |
| W1007                             | <b>Online Only Premium 60</b>   |  | 60 Tage                                      |  | 1380,-   |
| W1017                             | <b>TOP Premium 30/60</b><br><b>bewährtes TOP Anzeigenpaket</b>  | Das Beste von allem: localjob.de TOP in Kombi mit Online Only Premium, Online-Designanzeige + Logo + TOP Platzierung inkl. TOP social Media Werbeboost Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de, bis zu 350 Reichweitenpartner   | 30 Tage<br>60 Tage                           | localjob.de/stellenanzeigen.de, Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de, bis zu 350 Reichweitenpartner                                | 1590,-<br>1690,-                                 |
| W1013                             | <b>Social Media Boost</b><br><b>Verknüpfbar mit Ihren Stellenanzeigen oder Ihrer Homepage! Durch „liken und teilen“ erreichen Sie noch mehr Interessenten!</b>                        | Der Social Media Boost ist die ideale Verlängerung der Stellenanzeigen in die sozialen Medien/Netzwerke, so werden auch diejenigen erreicht, die nicht aktiv suchen! Der SMB kann auch mit einem höherem Budget individuell ausgestattet werden  | 20 Tage                                      | Facebook<br>Instagram<br>Audience Network  | ab 210,-   |
| W1013                             | <b>Social Media Boost Top + Kleinanzeigen.de</b>  | Der Social Media Boost ist die ideale Verlängerung der Stellenanzeigen in die sozialen Medien/Netzwerke, so werden auch diejenigen erreicht, die nicht aktiv suchen! Der SMB kann auch mit einem höherem Budget individuell ausgestattet werden + Kleinanzeigen.de   | 20 Tage                                      | Facebook<br>Instagram<br>Audience Network<br>Kleinanzeigen.de  | ab 240,-   |

**Breu & Schneider GmbH**  
Verlag und Werbeagentur  
Dessauerstraße 10, 80992 München  
Tel.: (089) 1498 15-911  
Fax: (089) 14 98 15-869

**82362 Weilheim**  
Am Weidenbach 8  
Tel. (0881) 686-20  
Fax (0881) 686-56

info@localjob.de, www.localjob.de

localjob.de: Die regionale online Jobbörse für Ihre Stellenangebote. localjob.de ist die Jobbörse der Zeitungsverlage. Deutschlandweit kooperieren mehr als 26 Verlage mit über 155 Zeitungstiteln mit localjob.de. So garantieren wir für eine große Anzahl und Vielfalt relevanter Stellenangebote in Ihrer Region. Die richtige Jobbörse für Ihre Mitarbeitersuche!

- Kontingente auf Anfrage
- Alle Preise gelten pro Position

### MEMOSTICK – DIE NEUE ART ZU WERBEN!

Nichts geht über Anzeigen auf der Titelseite? Aber ja doch: Botschaften auf dem MemoStick®! HALLO münchen geht in die dritte Dimension und bietet Ihnen die beste Platzierung mit exklusiven Vorteilen. Der MemoStick® ist ablösbar – er wirkt länger. Er weist besonders auf Ihre Aktionen hin – er wirkt besser. Fordern Sie die Kunden zum Handeln auf, mit einer Verlosung oder als Gutschein, wird die Rücklaufquote schnell zweistellig – der MemoStick® wirkt intensiver. Ob quadratisch oder in unzähligen Sonderformen: Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. So passt der MemoStick® perfekt zu Ihnen und Ihren Kunden.

#### PREISE MEMOSTICK®

| Eigenschaften                         | Preise per 1000 Stück |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                       | Lokalpreis            | Grundpreis            |
| Standard Coupon Notes mit Perforation | 104 Euro + 10 Euro    | 118 Euro + 10 Euro    |
| Booklet 4-seitig                      | + 12 Euro auf Anfrage | + 14 Euro auf Anfrage |
| Booklet mehrseitig                    |                       |                       |
| Membership Cards                      | auf Anfrage           | auf Anfrage           |

#### Mindestauflage (nach Absprache)

| Standard/Coupon Notes | Booklet      | Membership Card |
|-----------------------|--------------|-----------------|
| 12.500 Stück          | 25.000 Stück | 25.000 Stück    |

- Standardformen**  
Ohne Aufpreis.  
Diverse weitere Materialmöglichkeiten auf Anfrage.
- Anlieferung der Druckdaten**  
10 Arbeitstage (Mo.–Fr.) vor Erscheinung
- Membership Cards & Booklets**  
20 Arbeitstage  
jeweils ab Druckfreigabe bis 16.30 Uhr eines Arbeitstages
- Aufpreise**  
› Expresslieferung nach Absprache 3,00 Euro/1.000 Stück  
› Variable Daten, Rubbelfelder: Mindestbestellmenge 50.000 Stück: jeweils 4,50 Euro/1.000 Stück  
› Standard-Duffelder: Mindestbestellmenge 50.000 Stück: 6,50 Euro/1.000 Stück  
› Variable Barcodes („High End“-Druck): Mindestbestellmenge 50.000 Stück: 13,50 Euro/1.000 Stück  
› Sonderformen nach Kundenwunsch (vorbehaltlich Realisierbarkeit): 400 Euro  
› Gestaltung: 75 Euro/Stunde

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### BOTSCHAFTEN, DIE HAFTEN BLEIBEN.



### HIER KÖNNEN SIE WERBEN.



#### WIR BERATEN SIE GERNE!

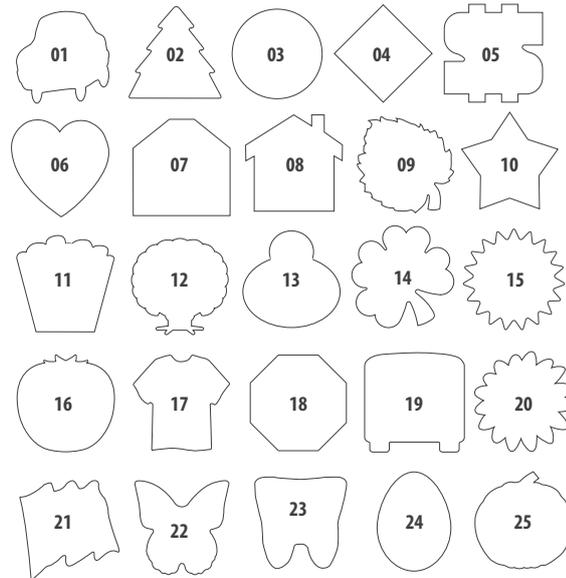


### SO KÖNNEN SIE WERBEN.

#### FÜR JEDE IDEE DER RICHTIGE STICK

Quadratisch ist praktisch und gut. Die Form ist vertraut, der Wiedererkennungswert sehr hoch. Was aber, wenn Sie noch mehr auffallen wollen? Dann haben Sie die Wahl zwischen unzähligen Formaten – viele sind Standard, fast alle sind möglich. Unten sehen Sie unsere 25 Standardformen, alle weiteren Möglichkeiten besprechen wir gerne mit Ihnen. Oder Sie gehen noch einen Schritt weiter und setzen – wie ganz unten – auf ein Booklet oder eine Membership Card. Der MemoStick® ist genauso so bunt und vielfältig, wie Sie ihn brauchen! Für mehr Erfolg – und für schnellen Erfolg.

#### MÖGLICHE STANDARDFORMEN:



- 01 Auto
- 02 Baum
- 03 Kreis
- 04 Diamant
- 05 Dollarzeichen
- 06 Herz
- 07 Preisschild
- 08 Haus
- 09 Blatt
- 10 Stern
- 11 Popcornüte
- 12 Truthahn
- 13 Schneemann
- 14 Kleeblatt
- 15 Explosion
- 16 Tomate
- 17 T-Shirt
- 18 Stoppschild
- 19 Bus
- 20 Blume
- 21 Flagge
- 22 Schmetterling
- 23 Zahn
- 24 Ei
- 25 Kürbis

#### STANZFORM MEMOSTICK®

- › Datenformat 82 x 82 mm inkl. Beschnitt
- › Endformat 76 x 76 mm
- › Beschnitt 3 mm
- › Sicherheitsabstand 3 mm

Booklet Titel geschlossen



Unser Gedächtnis für Sie



Membership Card bestehend aus Vorder- und Rückseite mit Perforation

Booklet-Innenteil komplett aufgeschlagen (Innenseiten: ungestrichenes Papier)



Booklet 6-seitig aufgeschlagen



HALLO  
münchenHALLO  
Die lokale Wochenzeitung

Intelligenzblatt

HALLO  
ErdingHALLO  
FalkeHALLO  
EbersbergFORUM  
DIE LOCALE WOCHENZEITUNGDACHAUER  
RUNDschau

Kreisbote

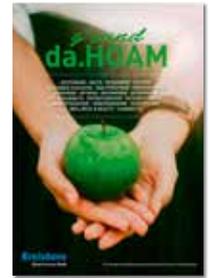
Das Gelbe Blatt  
DIE RUNDschau

Germinger Anzeiger

Würmtal

LECH  
KuriereTelefonnummern  
siehe Seite:  
2 und 3

Die genauen Erscheinungstermine sowie weitere Sonderprodukte erfahren Sie bei den jeweiligen Verlagen.  
[www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de](http://www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de)



## Technische Daten

HALLO  
münchenHALLO  
Die lokale Wochenzeitung

Intelligenzblatt

HALLO  
ErdingHALLO  
FalkeHALLO  
EbersbergFORUM  
DIE LOCALE WOCHENZEITUNGDACHAUER  
RUNDschau

Kreisbote

Das Gelbe Blatt  
DIE RUNDschauLECH  
Kuriere

Würmtal

Germinger Anzeiger

Memminger  
KURIERWochen  
KURIERblick  
...MEINE WOCHENZEITUNGInn-Satzach  
blick  
...MEINE WOCHENZEITUNGMühlbacher  
Wochenblattecho  
...MEINE WOCHENZEITUNG

HALLO München, HALLO-Verlag, AZV-Anzeigenverlag, Forum-Ausgaben, Dachauer Rundschau, Kreisboten-Ausgaben, Lechkurier, Wochenkurier, Rundschau (Das Gelbe Blatt), Germinger Anzeiger, Würmtal, Blick-Ausgaben.

## Technische Angaben

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Satzspiegel:                     | 231 mm breit, 324 mm hoch, 1 Seite = 1620 mm  |
| Panorama-Seite:                  | 474 mm breit, 324 mm hoch   |
| Spaltenanzahl/<br>Spaltenbreite: | Anzeigen- und Textteil 5 Spalten<br>1 = 45 mm / 2 = 91,5 mm / 3 = 138 mm /<br>4 = 184,5 mm / 5 = 231 mm |
| Raster:                          | 48 Linien/cm  |

Für die Ausgaben (gültig ab KW32): Kreisbote Allgäu-Ausgaben (Kempten Kaufbeuren, Füssen, Sonthofen), Kreisbote Landsberg, Kurierverlag Mindelheim und Memmingen

## Technische Angaben

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Satzspiegel:                     | 277,5 mm breit, 440 mm hoch, 1 Seite = 2640 mm   |
| Panorama-Seite:                  | 592,5 mm breit, 440 mm hoch  |
| Spaltenanzahl/<br>Spaltenbreite: | Anzeigen- und Textteil 6 Spalten<br>1 = 45 mm / 2 = 91,5 mm / 3 = 138 mm /<br>4 = 184,5 mm / 5 = 231 mm / 6 = 277,5 mm |
| Raster:                          | 48 Linien/cm   |

## Echo Rosenheim.

## Technische Angaben

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Satzspiegel:                     | 324 mm breit, 474 mm hoch, 1 Seite = 3318 mm  |
| Panorama-Seite:                  | 674 mm breit, 474 mm hoch   |
| Spaltenanzahl/<br>Spaltenbreite: | Anzeigen- und Textteil 7 Spalten<br>1 = 45 mm / 2 = 91,5 mm / 3 = 138 mm / 4 = 184,5 mm /<br>5 = 231 mm / 6 = 278,5 mm / 7 = 324 mm |
| Raster:                          | 48 Linien/cm  |





## AKTUELL

### Technische Angaben

|                        |  |
|------------------------|--|
| Satzspiegel:           | 282,5 mm breit, 430 mm hoch (ganze Seite = 2580 mm)                                |
| Spaltenbreiten:        | 1 = 45 mm / 2 = 92,5 mm / 3 = 140 mm / 4 = 187,5 mm /<br>5 = 235 mm / 6 = 282,5 mm |
| Panorama-Anzeigen:     | 595 mm x 430 mm  |
| Grundschrift:          | Anzeigenteil » 8 Punkt oder 2,12 mm<br>Textteil » 9 Punkt oder 2,38 mm             |
| Auflösung/Rasterweite: | 1270 dpi/52er Raster (133 lpi)   |

### Druckunterlagen

|                  |  |
|------------------|--|
| Anzeigenauftrag: | Getrennt von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich.<br>Straubing: anzeigen@idowa.de<br>Fax: 0 94 21/940-6113<br>Landshut: anzeigen-la@idowa.de<br>Fax: 08 71/850-2619 |
| Datenformate:    | PDF/X-3 oder /X-4, Kompatibilität: »Acrobat 7 (PDF 1.6)«<br>Ausgabeprofil »ISOnewspaper26v4« oder Output-Intent<br>»IFRA26«  |
| Farbproof:       | Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden farbverbindliche Andrucke/Proofs (ISOnewspaper26v4), möglichst auf Zeitungspapier, erbeten  |

### Datenübertragung

|         |  |
|---------|--|
| FTP:    | ftp://anzeigeneingang.idowa.de                                 |
|         | Benutzer und Passwort: <b>anonymous</b>                        |
| E-Mail: | Straubing: anzeigen@idowa.de<br>Landshut: anzeigen-la@idowa.de |

### Telefonnummern Ansprechpartner:

|                        |  |
|------------------------|--|
| Anzeigenverkauf:       | Straubing: 0 94 21/940-6100<br>Landshut: 08 71/8 50-2610 |
| Technik, Dateneingang: | Straubing: 0 94 21/940-5240<br>Landshut: 08 71/8 50-2981 |




## Die Neue Woche/Mein Passau

### Technische Angaben

|                |  |
|----------------|--|
| Format:        | 225 mm breit, 300 mm hoch  |
| Satzspiegel:   | 200 mm breit, 265 mm hoch,<br>1 Seite = 1.325 mm                   |
| Spaltenbreite: | 1 = 37,2 mm, 2 = 77,9 mm, 3 = 118,6 mm<br>4 = 159,6 mm, 5 = 200 mm |
| Grundschrift:  | 9 Punkt  |

### Druckunterlagen

Reprofähige Vorlagen, Rotationsdruck, Raster 30 L/cm

### Datenübertragung

E-Mail: grafik@muw-werben.de



## Donauwörther Anzeiger

### Technische Angaben

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Satzspiegel:                  | 280 mm breit, 440 mm hoch  |
| Panorama-Seite:               | 590 mm breit, 440 mm hoch  |
| Grundschrift:                 | 8 Punkt  |
| Spaltenbreite (Anzeigenteil): | 1 = 45 mm / 2 = 92 mm / 3 = 139 mm /<br>4 = 185 mm / 5 = 233 mm / 6 = 284 mm |
| Spaltenbreite (Textteil):     | 1 = 44 mm / 2 = 92 mm / 3 = 138 mm /<br>4 = 185 mm / 5 = 233 mm / 6 = 280 mm |
| Raster:                       | 28er bis 38er Linien/cm  |

### Druckunterlagen

|                  |   |
|------------------|---|
| Anzeigenauftrag: | Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss per Fax oder E-Mail eine schriftliche Auftragserteilung sowie eine Kopie der Anzeige vor der Datenübertragung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Bitte beachten Sie: Bei fehlerhaft oder unvollständig übermittelten digitalen Druckunterlagen wird keine Verantwortung für eine einwandfreie Veröffentlichung übernommen. |
|------------------|---|

Programme/  
Datenformate:

PC CorelDraw! bis VersionX3, Macromedia FreeHand 9, EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften (Fontincluder oder Schriften in Pfade) und PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften (MS-Word/Excel/Publisher nur nach Absprache)

### Datenübertragung

|               |  |
|---------------|--|
| E-Mail:       | anzeiger@altstetter.de   |
| Datenträger:  | CD-ROM, DVD-ROM, USB-Stick, SD-Card  |
| Farbanzeigen: | Farbanzeigen sind im CMYK-Farbmodell anzulegen. Bei Schmuckfarben ist die HKS-Z-Tabelle zu verwenden. Graustufen sind minimal 12% K anzulegen. |



## Traunsteiner Anzeigen-Kurier

### Technische Angaben

|                 |  |
|-----------------|--|
| Satzspiegel:    | 280 mm breit, 420 mm hoch  |
| Panorama-Seite: | 595 mm breit, 420 mm hoch  |
| Grundschrift:   | 8 Punkt  |
| Spalten:        | 1 = 45 mm / 2 = 92 mm / 3 = 139 mm / 4 = 186 mm /<br>5 = 233 mm / 6 = 280 mm |

### Druckunterlagen

|                  |   |
|------------------|---|
| Anzeigenauftrag: | Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.  |
| Datenformate:    | Bevorzugt PDF-Dateien (High Quality) mit eingebundenen Schriften; Bilder im CMYK- oder Graustufen-Modus   |
| Druckfarben:     | Geringe Farbabweichungen sind nicht reklamationsfähig. Fehlt ein Kundenmuster oder erfüllt es nicht die technischen Richtlinien oder fehlen genaue Farbangaben, liegt die Farbabstimmung im Ermessen der Druckerei. Eine mitgelieferte Druckskala kann nur als Richtwert angesehen werden. Max. Flächendeckung 240% |
| Druckprofil:     | ICC-Profil: ISOnewspaper26v4.icc nach DIN ISO 12647-3 für Zeitungsdruck   |

Druckunterlagen:

Farbanzeigen sind im CMYK-Farbmodell anzulegen, Andrucke (Schwarzdruck auf weißem Papier) 48er Raster, Lichtpunkt nicht unter 7 %, Tiefenpunkt nicht über 95 %

Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen-vertrieb@traunsteiner-tagblatt.de

Jeder Datenübertragung sollte eine Info-Datei in Form einer Textdatei beiliegen, aus der Rahmendaten zur Übertragung (Produkt, Absender, Ansprechpartner, Kontaktdaten, Bemerkungen wie Erscheinungstermin, etc.) hervorgehen. Das PDF-Dokument ist in der Originalgröße anzulegen. Die Dateinamen sollten ein Stichwort des Produktes sowie die Angabe des Erscheinungsdatums enthalten (z.B. Kundename\_3112.pdf). Das Dokument gilt als „druckfrei“, d.h. inhaltlich komplett. Nachbearbeitungen und inhaltliche Korrekturen können nur bedingt und nur nach vorheriger Absprache ausgeführt werden. Reproarbeiten, die über den üblichen Aufwand hinausgehen, werden gesondert nach Aufwand berechnet. Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu zahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugehöriger Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Aufträge ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Auftrag beginnenden Jahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis
 

|  |          |
|--|----------|
| 50000 Exemplaren                         | 20 v. H. |
| 100000 Exemplaren                        | 15 v. H. |
| 500000 Exemplaren                        | 10 v. H. |
| bei einer Auflage über 500000 Exemplaren | 5 v. H.  |

 beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige bzw. vor Verteilung der Beilage vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibefriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a). Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand ebenfalls der Sitz des Verlages, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a). Soweit Ansprüche des betreffenden Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Verlags vereinbart, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a).

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Aufträge, die bei den Firmen Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG, Merkur tz Media GmbH, Kurier Verlag GmbH, HALLO-Verlag GmbH & Co. KG, Rundschau-Verlag GmbH, AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH oder Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur aufgegeben werden, werden jeweils im Namen der MRS – Media Region Südbayern Marketing GmbH Paul-Heyse-Str. 2–4, 80336 München angenommen und für Rechnung der betreffenden Verlage abgewickelt. Im Übrigen handeln alle Verlage bzw. Unternehmen bei der Entgegennahme von Aufträgen immer im eigenen Namen und für eigene Rechnung.
- b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit.
- d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartfars.
- f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

- g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsgenturien, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsgesellschaften, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.
- i) Für Jahresabschlüsse ab 150000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
- j) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.
- k) Bei blattlohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- l) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- m) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermine zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- n) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

- p) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angefallene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.
- q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- r) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag / Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.
- s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst, sofern und soweit die Beilage in mehr als 10% der Auflage fehlt.
- t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.
- u) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfall den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.
- v) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Online-Diensten erscheint.
- x) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbelegungsverfahren einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- y) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden; dies gilt auch für die Übersendung etwaiger Anzeigenbelege.

# Anzeigenblattgruppe SÜDBAYERN



Wöchentlich rund  
**2 Millionen**  
verteilte Exemplare!  
rund **2,5 Millionen**  
digitale Zugriffe im Monat!

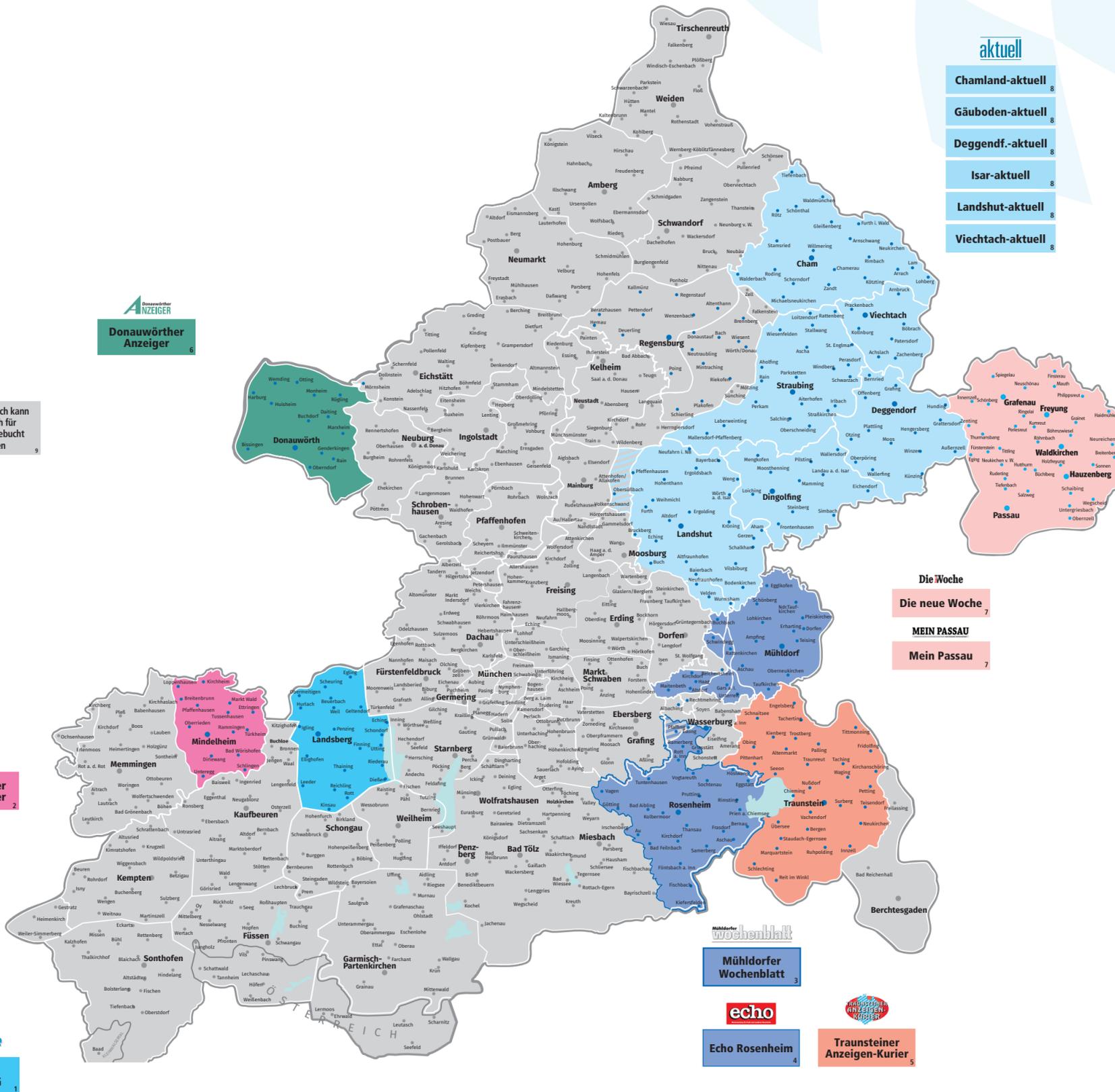
## Gesamt-Verbreitungsgebiet Wochenmitte

Beilage zur Gemeinschaftspreisliste  
Nr. 56 – 01.01.2024

[www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de](http://www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de)

### Herausgebende Verlage

- Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG  
**Kreisbote** Seiten 22–25
- Kurier Verlag GmbH  
**Kurier** Seite 25
- Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG  
**Mühdorfer Wochenblatt** Seite 26
- Pons Aeni Verlag GmbH  
**echo** Seite 27
- A. Miller Zeitungsverlag KG  
**Traunsteiner Anzeigen-Kurier** Seite 28
- Altstetter Druck GmbH  
**Donauwörther Anzeiger** Seite 32
- M und W Zeitschriftenverlag für  
Marketing und Werbung GmbH  
**Die Neue Woche, Mein Passau** Seite 33
- Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei  
Jos. Thomann'sche Buchdruckerei  
**aktuell** Seite 34–35
- Bitte wenden Sie sich an  
Ihren Ansprechpartner



Nr. 56 – 01.01.2024

Belegungsmöglichkeiten Wochenende →

# Anzeigenblattgruppe SÜDBAYERN

Wöchentlich rund  
**2 Millionen**  
verteilte Exemplare!  
rund **2,5 Millionen**  
digitale Zugriffe im Monat!

## Gesamt-Verbreitungsgebiet Wochenende

Beilage zur Gemeinschaftspreisliste  
Nr. 56 – 01.01.2024

www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de

### Herausgebende Verlage

- Breu & Schneider GmbH  
Verlag und Werbeagentur  
**HALLO münchen**      Seiten 8–11
- HALLO-Verlag GmbH & Co. KG  
**HALLO**      Seiten 12–13
- AZV Anzeigenzeitungsverlags GmbH  
**Intelligenzblatt, HALLO Erding, Markt Schwabener Falke, HALLO Ebersberg + Grafinger Anzeiger**      Seiten 14–15
- Merkur tz Media GmbH  
**Forum**      Seiten 16–17
- Merkur tz Media GmbH  
**Dachauer Rundschau**      Seite 18
- Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG  
**Germeringer Anzeiger**      Seite 19
- Rundschau-Verlag GmbH  
**Das Gelbe Blatt**      Seiten 20–21
- Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG  
**Kreisbote**      Seiten 22–25
- Kurier Verlag GmbH  
**Kurier**      Seite 25
- Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG  
**Blickpunkt**      Seite 26
- Mittelbayerische Werbegesellschaft KG  
**rundschau Mittelbayern/Oberpfalz**      Seite 29
- Bitte wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner

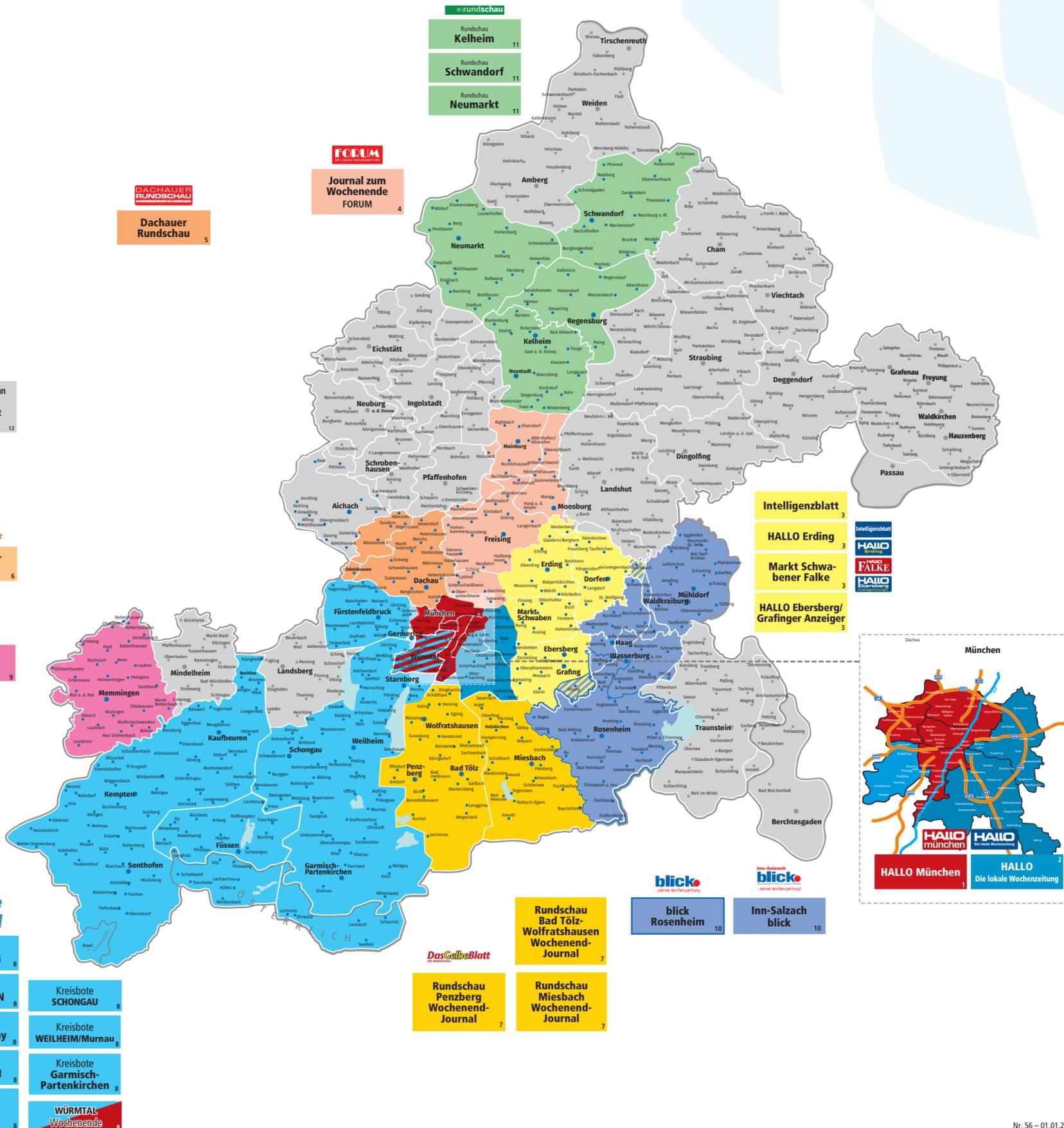
Dieser Bereich kann  
zusätzlich für  
Beilagen gebucht  
werden

*Germeringer Anzeiger*  
**Germeringer  
Anzeiger**

*Memminger Kurier*  
**Memminger  
Kurier**

**Kreisbote  
Würmtal**

- |   |  |
|---|--|
| Kreisbote<br><b>STARNBERG</b>           | Kreisbote<br><b>SCHONGAU</b>               |
| Kreisbote<br><b>KAUFBEUREN</b>          | Kreisbote<br><b>WEILHEIM/Murnau</b>        |
| Kreisbote<br><b>KEMPTEN/Isny</b>        | Kreisbote<br><b>Garmisch-Partenkirchen</b> |
| Kreisbote<br><b>SONTHOFEN</b>           | <b>WÜRMTAL<br/>Wochenende</b>              |
| Kreisbote<br><b>FÜSSEN<br/>Pfronten</b> |  |



Nr. 56 – 01.01.2024

Belegungsmöglichkeiten Wochenmitte →

## Das können wir auch...

- Flying Page
- Beilagenherstellung auf Zeitungspapier
- Branchenzeitungen
- Sonderformate
- Magazine
- Memostick

Neugierig?

[info@mrs-muenchen.de](mailto:info@mrs-muenchen.de)